

Ухабина Марина Алексеевна, преподаватель ВКК

Владимирский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет»

ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

В современном менеджменте главным фактором повышения эффективности социально-экономических систем является исследование. Если ранее понятие «исследование» связывалось только со специализированной научной деятельностью, то сегодня многие виды профессиональной деятельности человека требуют научного подхода, а значит, применение различных приемов, способов исследования является насущной потребностью достижения результативности в любой сфере жизнедеятельности.

Исследование — это деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, в целях выявления закономерностей его возникновения, развития и преобразования в интересах общества.

Исследование позволяет раскрыть суть и содержание явлений, познать и оценить их, определить основные направления развития, определить возможность применения полученных знаний в практической деятельности, в том числе и в практике управления социально-экономическими системами.

Сущность понятия «социально-экономическая система» находится в поле определения системы как таковой.

Понятие «система» имеет множество толкований в различных отраслях науки, что объясняется, во-первых, сложностью самого системного образования и, во-вторых, различными целями исследования. В литературе можно встретить описание систем: биологических, технических, социальных, организационных, социотехнических, производственно-экономических и пр. Однако все определения данных систем сводятся к неизменному набору характеристик и признаков, которые позволяют в общем смысле определить систему как совокупность взаимосвязанных элементов, представляющих собой

некую целостность и упорядоченность, где свойства этой совокупности не сводятся к свойству составляющих ее элементов.

Исходя из этого, социально-экономическая система — это совокупность экономических субъектов и ресурсов, образующих целостную социально-экономическую структуру, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, востребованных во внешней среде. Таким образом, под такой системой можно понимать гражданское общество, хозяйствующий субъект, интегрированную структуру бизнеса. Примером сложной социально-экономической системы является предприятие (организация), функционирующее во внешней среде.

Социально-экономические системы являются системами управления, т. е. системами, в которых протекают процессы управления, а управление является важнейшим ресурсом эффективности. Трансформации, происходящие сегодня в социально-экономической сфере многих стран, в том числе и России, требуют новых методов эффективного управления на всех уровнях хозяйствования. Особенностью современного этапа развития общества является усиление тенденции к динамичности и сложности.

Существует два аспекта эффективности:

1. Мировоззренческий — требует понимания менеджерами современных концепций управления и умения ими пользоваться.
2. Технологический — помимо общей культуры и знаний требует наличия у менеджеров комплекса инструментальных средств в области управления, что особенно важно в быстро изменяющихся условиях хозяйственной среды.

Современные тенденции развития менеджмента имеют следующие направления:

1. Развитие методологии управления.
2. Исследование и стратегия.
3. Диверсификация менеджмента.

4. Развитие информационных технологий.

До определенного времени специалисты выделяли следующие основные функции управления:

1. Анализ.
2. Планирование.
3. Организация.
4. Регулирование.
5. Мотивация.
6. Контроль.
7. Оценка.

Управление, главным содержанием которого является принятие решений, трудно представить без исследовательской деятельности. В настоящее время особая роль в теоретических концепциях социально-экономического развития принадлежит идее о необходимости включения в процесс управления новой функции — исследования, благодаря чему оно становится эффективным, жизнеспособным, адаптивным. Исследование помогает глубже понять ситуацию, определить проблему и, следовательно, найти наиболее эффективное ее решение.

Как любые системы управления, социально-экономические системы имеют две основные тенденции в своем существовании: функционирование и развитие. Функционирование — это поддержание жизнедеятельности, сохранение функций, определяющих целостность системы и ее существенные характеристики. Развитие — это приобретение нового качества, необходимого для прогрессивных перемен, приспособления к новым условиям среды, которое характеризует изменения в предметах, средствах труда и в самом человеке.

Одним из отличительных свойств современного этапа экономического развития является растущий информационный фонд, и в первую очередь растущие информационные ресурсы, которые становятся основным источником процветания и успешной деятельности современных организаций. В связи с этим основной проблемой стабильного функционирования и развития

любой социально-экономической системы становится недостаток не капитала, а информации, необходимой для оптимального использования этого капитала в настоящем и будущем.

С точки зрения экономического развития исследовательская деятельность также является и неотъемлемым ресурсом, который позволяет получать необходимую информацию и использовать ее в целях повышения эффективности социально-экономических систем.

Исследование в практике управления социально-экономическими системами — это не только функция современного менеджмента, но и стиль функционирования систем управления, определенный тип организационной деятельности персонала, включающий требования, ответственность, мотивацию и нормативы. Для современного управления исследование — важная характеристика профессионализма. Современный менеджер должен приобретать и осваивать навыки исследовательской деятельности.

Основными направлениями исследований в современном менеджменте являются:

1. Организация управления.
 - 1.1. Экономика и ресурсы управления.
 - 1.2. Социология управления.
2. Механизмы мотивации.
 - 2.1. Компьютерные технологии.
 - 2.2. Стратегии и инновации.
3. Процессы управления.
 - 3.1. Экономия времени.
 - 3.2. Неформальное управление.
4. Маркетинговые исследования.