

Тенденции развития туризма в России

Рабинок Вячеслав Сергеевич

Факультет туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВПО «Российский Государственный

Университет Туризма и Сервиса»

Москва, Российская Федерация

slavik_1998@mail.ru

Аннотация. Данная статья дает представление о современном состоянии туристической отрасли в России и ее месте в экономике страны. В статье показаны основные тенденции и выявлены проблемы развития выездного, въездного и внутреннего туризма на основе официальных статистических данных. Исследованы направления и перспективы развития внутреннего и въездного туризма, государственная политика в этой сфере. Также исследована нормативно-правовая база в сфере туризма, её ключевые значения и недочеты, которые не дают туризму в Российской Федерации большего роста доходов и привлечению большего количества инвесторов, как иностранных, так и зарубежных.

Ключевые слова. туризм; внутренний туризм; выездной туризм; въездной туризм; состояние туристической отрасли; перспективы развития туризма.

Туризм, какова его роль в обществе? Всего-лишь мелкая рыбешка, которая не приносит больших доходов, либо огромный кит, от которого многое зависит? На эту тему можно очень долго говорить и приводить множество примеров того как туризм вносит неоценимый вклад в экономику страны.

Один факт того, что экономика многих стран практически полностью зависит от туризма, уже может подтвердить мысли о том, что в настоящий момент туризм, стал одним из китов, на которых стоит экономика многих стран.

В данный момент отрасль туризма, как отрасль непродуцированной сферы деятельности оказывает на экономику России серьезное влияние. А с учётом того что двадцатый и двадцать первый век характеризуются технологическим развитием, а также социальным развитием, благодаря чему приоритетным направлением стала сфера услуг, к которой также относится и туристский бизнес.

Туризм в Российской Федерации по сравнению с показателями прошлых годов, значительно увеличился, что объясняется многими факторами. В дальнейшем, можно будет узнать больше о всевозможных бюджетных и внебюджетных источниках, которые помогут развить въездной туризм.

Премьер-министр России Дмитрий Медведев поручил проработать вопрос о возможности компенсации части стоимости туристических путевок по России. Таким образом предлагается стимулировать "въездной туристический поток из целевых стран".

Изучением данного вопроса займутся федеральные органы исполнительной власти совместно с акционерным обществом "Российский экспортный центр". Как сообщается на сайте правительства 29 июня, соответствующее поручение было дано по итогам заседания президиума Совета при президенте по стратегическому развитию и приоритетным проектам, состоявшегося 18 июня.

В мае кабмин одобрил концепцию Федеральной целевой программы по развитию туризма в России до 2025 г. Общий объем ее финансирования может превысить 400 млрд руб., при этом большую часть средств планируется привлечь из внебюджетных источников.

Согласно утвержденному документу в ближайшие годы в России предполагается развивать различные виды туризма, в том числе культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, круизный, паломнический, горнолыжный, санаторно-курортный и оздоровительный.

С каждым новым годом туристическая отрасль всё больше и больше развивается, принимает в свои ряды большее количество профессионалов, за счёт чего улучшая предоставляемые услуги. Благодаря новым технологиям, люди могут больше узнать про места, которые бы они хотели посетить.

Так, многие влюбляются в города и достопримечательности задолго до того, как им удастся их посетить. Многие видят какие-либо райские места, уже мечтают о том, как им хотелось бы там побывать. Используя новые технологии можно с каждым разом увеличивать спрос на предоставляемые услуги.

Не будем забывать о том, что мировые тенденции развития туризма задают определенную планку, которая влияет на развитие туризма в остальных странах мира. Для определения тенденций за рубежом проводится немалое количество различных анализов туристического потока и социальных опросов. Именно на их базе начинает закладываться фундамент всех последующих тенденций развития туризма.

Сейчас мир всё больше и больше входит в век тотальной технологизации. Новые технологии становятся доступнее и благодаря этому популярнее. Уже мало кто хочет листать печатные журналы, чтобы увидеть то что им так необходимо, достаточно просто скачать приложение на телефон, либо войти во всемирную паутину и там посмотреть всё что необходимо.

А благодаря доступности и огромному охвату глобальной всемирной паутины, люди могут найти необходимую им информацию по территории, которую они намереваются посетить, не выходя из дома и совершенно не контактируя с людьми.

Они могут выбрать блогеров, путешественников, либо журналистов, которые делятся своими впечатлениями, фотографиями и видеозаписями, с мест их посещения. И по их впечатлениям смогут спокойно составлять собственное представление о территории и уже знать точно, хотят они увидеть ли всё это вживую, или им уже достаточно увиденного через экран.

Немало важно и то, что с каждым годом для туристов начинает набирать популярность туризм внутри страны. А благодаря тому, что на территории нашей страны действительно очень много удивительных мест, остаётся лишь надеяться на улучшение инфраструктуры.

И на самом деле, в нашей стране на государственном уровне стараются закладывать определенные тенденции, выяснить их и вложить в стратегии развития туризма в России. Так, например, в концепции долгосрочного социально-экономического развития

Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма. Это всё во многом связано с упором на возможных иностранных туристов, особенно после недавних событий, которые накрыли нашу страну футбольными победами и радостями.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. N Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Стратегия), которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537:

- повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;
- экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;
- наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;
- экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;
- стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

Ведь развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма, является основной задачей стратегии развития туризма в России.

Проделана большая работа в сфере развития туризма. Стали более доступными для иностранных туристов такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, г. Нижний Новгород, Самара и другие территории. Регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты, а также идет работа по формированию положительного имиджа страны в сфере туризма.

Большая работа проделана для организации проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи. И, конечно, недавние события, связанные с Чемпионатом мира по футболу 2018 года, где Россия в первый раз в своей истории стала страной-хозяйкой. Очень многие города, благодаря Чемпионату мира стали более благоприятными для туристов. А государство старалось всячески помочь развивать на территориях, которые принимали туристов, различные малые бизнесы, так или иначе связанные с туризмом.

Таким образом, можно сказать, что сфера туризма в последние годы постоянно развивается. В настоящее время стоит задача сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные стороны организации туристских программ и создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в стране.

Кроме того, новые задачи стоят перед сферой туристских услуг в связи с вхождением в состав Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и г. Севастополя. Сегодня стоит задача интеграции указанных субъектов Российской Федерации в систему управления сферой туризма Российской Федерации, смягчения негативных эффектов переходного периода и обеспечения развития туризма, а также повышения качества жизни населения Республики Крым и г. Севастополя.

Традиционно популярные места отдыха россиян в Республике Крым увеличивают привлекательность внутреннего туризма, что накладывает дополнительную ответственность на органы исполнительной власти в сфере туризма за качество услуг и объектов туристской инфраструктуры, безопасность туристов, обеспечение рабочих мест и вклада туризма в бюджет Российской Федерации.

Федеральные целевые программы

В рамках федеральной целевой программы "Юг России (2014 - 2020 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2013 г. N 1297 "О

федеральной целевой программе "Юг России (2014 - 2020 годы)", на I этапе ее реализации (2014 - 2016 годы) планируется реализовать мероприятия по вводу в действие объектов капитального строительства туристической сферы, строительство которых осуществлялось в рамках реализации федеральной целевой программы "Юг России (2008 - 2013 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 января 2008 г.

№ 10 "О федеральной целевой программе "Юг России (2008 - 2013 годы)", и федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008 - 2012 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2008 г. № 537 "О федеральной целевой программе "Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008 - 2012 годы", а также планируется реализовывать мероприятия по строительству объектов внешней инфраструктуры Северо-Кавказского туристского кластера и развитию региона Кавказских Минеральных Вод.

Целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года коррелируют с прогнозом развития мирового туризма Всемирного совета по туризму и путешествиям, сделанным в 2004 году, в то время, когда в 2013 году Всемирная туристская организация при ООН обновила свои прогнозы и просчитала уточненные ориентиры развития туризма до 2030 года, где указано снижение темпов роста.

И эти данные до сих пор актуальны, а с учетом мировой глобализации и увеличении потока мирового туризма. Каждая подобная целевая программа старается принести как можно больший доход, поэтому очень тщательно разрабатывается и проверяется сразу на нескольких уровнях.

Подобных целевых программ множество в наши дни, но тем не менее, как бы они не стремились получить больший доход, с каждым новым годом всё меньше внимание в них обращается на тенденции развития. А ведь именно это можно сказать, ключевая деталь, которую необходимо определить.

Виза в Россию

В прошлом году в Российской Федерации по информации МИД выдали больше двух миллионов виз зарубежным гостям. Эти результаты в два раза превышают уровень 2017 года. Такая информация была обнародована представителями Министерства в рамках совещания по визовым барьерам, состоявшемся 8 июня. Туристический бизнес возмущен всеми процедурами, которые вынуждены проходить туристы при получении визы в Россию.

Несмотря на то, что имеется положительная динамика, эксперты считают эти показатели слишком скромными. Россия обладает огромным потенциалом, потому нужно заниматься привлечением туристов.

Одним из рычагов можно считать введение безвизового режима. Если это невозможно, стоит рассмотреть упрощение. Причем это касается не только гостей санаториев, но и остальные категории туристов. Участниками совещания стали представители профильных ведомств Минобразования, Минкультуры и Минздрава. Кроме этого, присутствовали и представители ассоциаций, которые считают необходимым автоматизацию и упрощение получения виз.

Виза в Россию, очень неоднозначная вещь, ещё в 2014 году, Владимир Владимирович Путин, заявлял об упрощении получении визы в Россию гражданам, членам BRICS. Но вот с гражданами Европейских стран всё не так однозначно.

По мнению одного из экспертов, Сергей Лаврентьев представитель City Sightseeing Russia объясняет, отменить визовый режим с европейскими странами невозможно «из-за паритета в отношениях». Эксперт не понимает, почему россияне могут получить шенгенскую визу на несколько лет, а французы — вплоть до 10 лет, тогда как иностранцы во время въезда в Россию могут рассчитывать только на четкие рамки. Причем это касается даже тех туристов, которые регулярно приезжают в Россию. Не все этим довольны.

Лаврентьев рассказал, что по словам представителя МИД в каждом аэропорту имеется только один консульский сотрудник. Чтобы решить проблему, нужно сделать больше мест и организовать структуру. Безвизовый въезд без проблем могут организовать себе такие страны, как Сингапур, Китай или даже Беларусь. Это нужно внедрить и в Российской Федерации, уверен эксперт.

Может оказаться, что турист, который во время оформления въездных документов в Россию столкнулся с препятствиями, в будущем просто не захочет снова проходить такие процедуры. Лаврентьев считает, визовое законодательство и все связанные с ним процедуры наследием железного занавеса СССР. По его словам, нужно избавляться от старых законов. И остается только надеяться на то, что в дальнейшем, для развития туризма, также займутся и нормативно-правовой базой.

Заключение

Сейчас больше всего Россию посещают туристы из Германии, Китая, Финляндии, активно растут Индия и Иран, говорит Ломидзе. В 2019 г. АТОР ожидает роста турпотока из Азии

и Европы – оттуда есть быстрый, относительно недорогой и прямой перелет. Рынок въездного туризма из Европы стагнирует уже несколько лет, отмечает гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин, однако именно за счет Европы возможен рост: спрос на туры в Россию есть в Германии, Италии, Франции. Также, по Fan ID большинство туристов, без визы смогут ещё несколько раз прибыть в нашу страну.

Рост туристического потока в Россию на 20% в 2019 г. предсказывает Ассоциация туроператоров России (АТОР). В этом случае он превысит 30 млн человек и «это будет рекордный показатель для России», говорит исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе.

А нам же, остается только надеяться, что все наши предсказания, по поводу роста потока и различным тенденциям, окажутся правдивыми. И в скором времени, экономика России вступит на новую ступень выше.

Список литературы:

1. Калимуллин Д.М., Тишакова А.А. Современное состояние и перспективы развития туристической отрасли в России // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам IX междунар. науч.-практ. конф. — № 7(9). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 57-64.;
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года";
3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма, Учебник. - М.: КНОРУС, 2008. - 400 с.