

Создание буктрейлера как нестандартная форма привлечения к чтению и способ формирования речевой компетенции обучающихся

Сегодня одной из причин невысокого уровня сформированности речевых компетенций считают снижение количества читающих детей. Чтение является мощным фактором развития личности, речевого потенциала человека. Поэтому своей основной задачей считаю приобщение детей к чтению всеми путями, включая современные информационные технологии. Почему я к этому пришла? В поисках путей решения проблемы, как достучаться до учеников, больше ценящих интернет, чем книги. Нельзя не признать, что традиционное чтение становится все менее популярным. А читать дети должны!

В учебниках В. Я. Коровиной, В. П. Журавлева, В. И. Коровина предлагаются следующие творческие задания: напишите для школьной газеты статью на тему «Советы читателю», подготовьте рассказ «Моя любимая книга», напишите читательский отзыв и др. Есть интересные задания в разделах «Литература и другие виды искусства», «Читаем самостоятельно», «Проект». Часто использую эти задания в своей работе. Особо эффективным направлением деятельности по привлечению к чтению является формирование позитивного имиджа книги. Выстроила даже своеобразную «лесенку успеха чтения книг». В качестве диагностики продвижения использую привычные и новые формы: отзыв на книгу, рекламу книги, буктрейлер, рецензию.

Наверное, так прямо не скажешь, что создание буктрейлеров – это способ формирования именно речевой компетенции. Но то, что это помогает в организации образовательного пространства для развития речи учащихся, я убедилась. Пришла к пониманию, что очень важно, чтобы в школе была именно активная развивающая речевая среда. Тогда и будет формироваться личность, которой присуща целостная компетентность, включающая в себя разные компетенции: и информационно-технологические, и ценностно-

рефлексивные, и общекультурные, и коммуникативные, в том числе речевые. Чтобы привести учащихся в «состояние речевой готовности», необходима кропотливая работа, разнообразная, долгая, рассчитанная не на один год.

Современное внедрение в образовательный процесс новых технологий оказывает влияние на формы и методы работы с книгой. Художественное произведение многогранно. Реклама книги, буктрейлер – нестандартные формы познания произведения в условиях сотрудничества учащихся и учителя на основе творчества, инновационное средство повышения интереса к чтению у школьников, наконец, новые стороны удовольствия от встречи с книгой.

Итак, **буктрейлеры**. Они вошли в повседневную жизнь библиотек. Большинство буктрейлеров выкладывается в сеть Интернет, их можно смотреть и использовать в работе. Думаю, что не только профессионалы могут создавать буктрейлеры, но и школьники. Мы решили попробовать с семиклассниками эту форму представления книги.

Буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, он объединяет литературу, визуальное искусство и электронные интернет-технологии. **Буктрейлеры можно разделить на**

повествовательные (презентующие основу сюжета произведения),

атмосферные (передающие читательские эмоции),

концептуальные (транслирующие ключевые идеи текста).

Цель буктрейлера – рассказать о книге, но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя, т. е. будущего читателя. Считаю, что буктрейлеры одинаково полезны в качестве инструмента для синтеза уже полученной информации о произведении и в качестве рекомендации к чтению.

Сначала я уговорила своих учеников, что мы представим буктрейлеры к программным произведениям. Если получится, если нам понравится этот вид работы, то мы будем создавать буктрейлеры к самостоятельно выбранным книгам.

Сразу скажу, не все идеально в детских работах с профессиональной точки зрения. Но в процессе создания идет активное исследование текста в условиях метапредметных связей, активное формирование универсальных учебных действий.

Что должен уметь ученик, который создает буктрейлер, кроме владения навыками работы с компьютером:

уметь читать, понимать написанное;

уметь работать с текстом (выделять главную мысль, вести поиск нужной для сценария информации, делать обобщения);

свёртывать информацию до ключевых слов;

писать сценарий к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст). Сюжет – это основа видеоролика, то, из чего он будет состоять. **По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера;**

адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач на разных этапах работы над буктрейлером.

Ученик должен владеть навыками культуры, в какой-то мере ребята брали на себя ответственность и за формирование вкуса, поскольку индивидуальный выбор учащегося мог повлиять на выбор других учеников;

владеть навыками устной речи, поскольку ребята представляют буктрейлеры другим учащимся, они готовят устные презентации своей работы. Это тоже важно.

Детские комментарии к буктрейлерам:

ИГОРЬ. "ТАРАС БУЛЬБА"

Можно сказать, что по числу популярности это произведение заняло первое место. Было 5 роликов-буктрейлеров. Товарищество. Честь. Любовь. Предательство. Героизм. Патриотизм. Смерть. Эти слова наполняются содержанием после прочтения «Тараса Бульбы».

МИЛАНА. "ЮШКА"

Добро и зло... Сколько сложнейших нравственных проблем скрыто за этими словами. Главным героем рассказа «Юшка» является Ефим Дмитриевич, или Юшка. Окружающие не понимают Юшку, издеваются, мучают. Он раздражает людей своей непохожестью, кротостью, беззлобностью, смирением. Рассказ вызвал грусть, жалость, сочувствие к главному герою. Жалко не только Юшку, но и людей, которые не поняли его. Работали в группе, всем нам запомнился именно этот рассказ.

АРТЕМИЙ. "КУСАКА"

История собаки Кусаки так тронула мою душу, что я даже не сомневался, когда выбирал произведение для буктрейлера. Взяв собаку в дом, люди дали ей надежду, научили любить, но только на время... Оставшись одна, собака стала вдвойне несчастней. Страдания живого существа – собаки... Кого это оставит равнодушным?

«Буктрейлер должен быть перпендикулярен тексту, он рассказывает свою историю про книгу, а не копирует историю, рассказанную в книге», – отмечает Александр Архангельский, куратор Всероссийского конкурса буктрейлеров. Свои истории и рассказывают ребята, представляя выбранные для буктрейлеров книги.

Ответ на вопрос: что читают наши дети? - средство познания своих учеников. Часто провожу беседы, творческие конкурсы, опросы, конференции, открытую трибуну, чтобы познакомиться с миром чтения учеников. Все это не только помогает узнать подростков лучше, но и способствует их речевому развитию. Дети высказывают оригинальные идеи и изобретают новые, демонстрируют восприятие неоднозначности вещей и явлений, интуицию, художественный вкус.

Состояние чтения и речи школьников сегодня – это результат многих факторов, вызвано это состояние разными причинами. Говорят, что современных детей отличает клиповое мышление. Это можно использовать в свою пользу. Сегодня буктрейлерство для нас очень интересное и увлекательное занятие. А для меня еще один эффективный способ формирования читательского интереса, привлечения детей к обсуждению произведения, его анализу на уровне восприятия и истолкования в принципиально новом режиме.

И если под развивающей речевой средой понимается среда, стимулирующая речевые коммуникации, то работа учащихся над созданием буктрейлера (с момента выбора книги до представления ролика) проходит именно в такой среде. Развивающий потенциал не складывается стихийно, а носит планомерный, последовательный характер и **направляет их речевую деятельность.**