

МАСТЕР - КЛАСС

Наше общество нуждается в креативно мыслящих, работоспособных, квалифицированных специалистах, умеющих ставить перед собой творческие цели и планировать деятельность для их достижения. Главные задачи современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание инициативной творческой личности, способной наблюдать, анализировать, находить нестандартные решения в разных жизненных ситуациях.

Способность к творческой деятельности обладает абсолютно каждый человек. Задача учителя – помочь учащимся освоить такие способы действия, которые окажутся необходимыми в их будущей жизни, помочь ученикам объективно оценить свои силы и возможности, интересы и склонности, реализовать свои способности. Важно дать школьнику возможность почувствовать свою ценность и значимость, воспитать личность, сочетающую в себе высокие нравственные качества, творческую индивидуальность, способность к саморазвитию и самореализации. Способности человека можно представить в виде дерева, где: корни — природные задатки человека, ствол — общие способности, ветви — специальные способности, в том числе и творческие. Чем больше ветвей, тем дерево мощней, пышней и ветвистее его крона. Чем больше развивать ребенка, тем больше способностей раскроется в нем, а это и является показателем развитой творческой личности.

Творчество – это исследование. Человек исследует, а это значит, что он наблюдает и познает окружающий мир. В основе развития творчества два основных принципа: индивидуальная заинтересованностью и социальная значимость.

И.Я. Лернерер выделил черты творческой деятельности. Все учителя, особенно технологии, их знают, поэтому останавливаться на них не будем.

- самостоятельный перенос знаний и умений в новую ситуацию;
- видение новых проблем в знакомых, стандартных условиях;
- видение новой функции знакомого объекта;
- умение видеть альтернативу решения; умение комбинировать ранее известные способы решения проблемы в новый способ;
- умение создавать оригинальные способы решения при наличии уже известных.

Еще В.А. Сухомлинский в своей работе «Сердце отдаю детям», писал, что любое детское открытие, умозаключение является полноценным тогда, когда достигнуто через творчество. Развитие творческого потенциала личности в первую очередь зависит от чуткого, тактичного, всё понимающего учителя, реализующего в педагогической деятельности свой творческий потенциал. Поэтому перед учителем стоят следующие задачи:

- замечать любые творческие проявления учеников, а творческой деятельностью обладает абсолютно каждый;

- создавать условия для развития творческих способностей на уроках и во внеклассной работе.

Анализ основных видов творческой деятельности показывает, что при ее систематическом осуществлении у человека формируются такие качества как быстрота ориентировки в изменяющихся условиях, умение видеть проблему и не бояться ее новизны, оригинальность и продуктивность мышления, изобретательность, интуиция. Активизация творческой познавательной деятельности учащихся подразумевает применение нескольких методов обучения. Рассмотрим наиболее эффективные:

1. Практические творческие задания: «Коллекция тканей», «Аппликация из ткани», «Презентация блюда», «Изготовление открытки», «Подарок другу», «Новогодняя скульптура».
2. Опережающие задания: сообщения, доклады.
3. Учебные игры: «Рекламное агентство» (рекламируют свои работы на выставках), «Турнир знатоков» (закрепление знаний).
4. Использование современных педагогических технологий: технологии сотрудничества, технологии критического мышления, здоровьесберегающих технологий, которые позволяют создать условия для формирования коммуникативных, организационных, творческих способностей учащихся.

5. Проектные творческие технологии обучения. В центре внимания всех проектов - ученик, содействие развитию его творческого потенциала, а именно: освоение навыков целеполагания, формулирования проблемы, планирования работы, умение ориентироваться в информационном пространстве, умение самостоятельно конструировать свои наработки, творчески оформить свою работу, презентовать ее.

6. Организация внеклассной деятельности учащихся делает процесс обучения и воспитания интересным и увлекательным. Формы работы внеклассной деятельности разнообразны: предметные недели, выставки детского творчества, ярмарки - продажи, экскурсии, праздники, демонстрации моделей одежды, конкурсы: «Дизайнер школьной одежды», «А, ну-ка, девочки!», «Любимое блюдо».

7. Средой для формирования творческого потенциала обучающихся являются мастер-классы. В педагогической литературе существует несколько подходов к понятию «мастер-класс». В первую очередь, «мастер-класс» – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики.

Мастер-класс - (от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области + class – занятие, урок) – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции. Мастер-класс – это главное средство передачи авторской идеи, включающая целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, уроков, внеурочных (внеклассных) мероприятий с учетом реальных условий работы с различными категориями обучающихся. Мастер-класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях творческого решения определенной познавательной педагогической задачи. Обобщая представленные выше определения, выделим особенности мастер-класса:

- создание условий для включения обучающихся в активную познавательную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение ее через различные ситуации;
- форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Цель мастер-класса – создать условия для профессионального самосовершенствования учителя, при котором формируются опыт подготовки к проектированию адаптивной образовательной среды ученика, индивидуальный стиль творческой педагогической деятельности. Задачи мастер-класса:

- передача учителем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов учителя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Положительным результатом «мастер-класса» можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к саморазвитию. В связи с этим, к требованиям организации и проведению «мастер-класса» относят:

- Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

- Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы).
- Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Использование данных критериев позволит обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение мастер-классов в рамках образовательной области «Технология». В настоящее время активно внедряемая в практическую деятельность методика проведения мастер-класса в образовательной деятельности, выдвигает на первое место приоритеты и индивидуализации профессиональной деятельности учителя. Следовательно, мастер-класс требует от учителя непрерывного совершенствования. Результатом работы в мастер-классе станет то, что учитель-мастер раскрывает авторскую систему по развитию творческого потенциала обучающихся по своему учебному предмету. В современных условиях педагог-мастер – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации. При подготовке и проведении мастер-класса позиция мастера – позиция консультанта и советника, помогающего организовать, скоординировать учебную работу. Проводя мастер-класс, педагог-мастер задействует участников, активизирует их деятельность, развивает их творческие способности. Все учебные задания направлены на воображение участников, создание атмосферы открытости, доброжелательности, сотворчества в общении с целью «творения».

Демократичное, незаметное руководство деятельностью обучающихся подвигнет к открытию новых идей. Мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности, исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса. Развитие творческих качеств обучающихся тесно связано с ростом и развитием творческих возможностей самого мастера. При проведении мастер-класса учителю следует придерживаться алгоритма, состоящего из следующих компонентов: выделение проблемы – объединение обучающихся в группы для решения проблемы – работа с материалом – представление результатов работы – обсуждение и корректировка результатов работы. Для мастер-классов применяются нетрадиционные педагогические приемы, современные подходы к личности, технические средства обучения. При проведении мастер-классов учитываются возрастные особенности обучающихся, умение владеть навыками работы с материалом. В ходе проведения мастер-класса уделяется внимание личностно-ориентированному обучению. При использовании различных методик во время проведения мастер-класса, виден результат проявления познавательного интереса, творческих способностей обучающихся к дальнейшей творческой работе. Основными элементами технологии проведения мастер-класса, методическими приемами являются:

- «Индукция» («наведение») — создание эмоционального настроения, включение подсознания, области чувств каждого ученика, создание личного отношения к предмету обсуждения. Индуктор — слово, образ, фраза, предмет, звук, мелодия, текст, рисунок и т. д. — всё, что может разбудить чувство, вызвать поток ассоциаций, воспоминаний, ощущений, вопросов.
- «Самоинструкция» — индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.
- «Социоконструкция» — построение этих элементов группой.
- «Социализация» — всё, что сделано индивидуально, в паре, в группе, должно быть обнародовано, обсуждено, «подано» всем, все мнения услышаны, все гипотезы рассмотрены.
- «Афиширование» — вывешивание «произведений» — работ учеников и мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений) в аудитории и ознакомление с ними — все ходят, читают, обсуждают или зачитывают вслух (автор, Мастер, другой ученик).
- «Разрыв» — внутреннее осознание участником мастерской неполноты или несоответствия своего старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответов, к сверке нового знания с литературным или научным источником.

- «Рефлексия» — отражение чувств, ощущений, возникших у учащихся в ходе мастерской, это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастерской, для дальнейшей работы. Констатируя выше изложенное, мастер-класс отражает умение мастера проектировать успешную деятельность обучающихся, так как основной педагогической задачей образовательной системы является поддержка и развитие творческого потенциала обучающихся.

Содержание мастер-класса позволяет целенаправленно выявить, развить задатки обучающихся, выработать способность проявлять творчество, т.к. в творческом процессе формируется воображение, мышление, умение выражать свои мысли, сотрудничать, общаться, предлагать и реализовывать новое (нестандартное), решать проблемы, что способствует формированию, определению успешности в современном обществе.