

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Сизова А.Н.

В данной статье рассматриваются вопросы организации и предоставления образовательных услуг в современных условиях

Ключевые слова: услуги, образовательные услуги, особенности услуги, сфера образования, программы обучения, интеллектуальный продукт, самоактуализация

В Комментариях к Закону РФ «Об образовании» следующее определение дополнительной образовательной услуги – «деятельность по оказанию педагогической помощи в обучении и воспитании за пределами основных образовательных программ государственных образовательных стандартов».

Согласно Закону РФ «Об образовании» дополнительные образовательные услуги реализуются в целях всестороннего удовлетворения образовательных потребностей граждан, общества, государства. В пределах каждого уровня профессионального образования основной задачей дополнительного образования является непрерывное повышение квалификации рабочего, служащего, специалиста в связи с постоянным совершенствованием образовательных стандартов. Наряду с повышением общекультурного уровня гражданина, его профессиональной, научной, педагогической квалификации дополнительное образование возможно также в специализированных сферах: экономики, права, менеджмента и т.п.

В настоящее время развитие сферы образовательных услуг носит сложный и противоречивый характер, что обусловлено как значимостью образования для человеческой деятельности, проявляющейся в социально-экономических и научно-технологических преобразованиях, так и проблемами, связанными с изменением правового статуса исследуемой отрасли. Сущность и содержание сферы образовательных услуг отражает систему знаний, умений и навыков людей и возможность их применения в своей профессиональной деятельности. Динамизм развития информационного общества сопровождается необходимостью людей в процессе жизни менять свою профессию и в связи с этим приобретать новые знания. Сфера образования существенно пересекается в информационном обществе с экономической сферой жизни общества. Образовательная деятельность становится важной компонентой экономического развития, при этом меняется структура взаимоотношений и с другими сферами деятельности.

С точки зрения теории общественных благ сферу образования можно отнести к так называемым социально значимым благам. В результате образовательные услуги могут предоставляться не только государственными и муниципальными, но и частными организациями, а роль органов государственной власти и местного самоуправления состоит в создании правовых и институциональных условий и в организации предоставления подобных услуг.

В настоящее время сферу образовательных услуг целесообразно охарактеризовать с позиции следующих особенностей:

- усиления и расширения роли и значения сферы образовательных услуг в современной экономической системе;

- активного применения информационных, медиа- и интерактивных технологий и систем получения, преобразования и передачи информационных данных;
- стимулирования процессов развития личности путем передачи инновационных знаний, накопленного опыта и т.д.;
- реализации отдельными организациями, институтами, органами управления социальных функций, свойственных учреждениям сферы образовательных услуг;
- интеграции и глобализации системы образования;
- формирования системы непрерывного образования на протяжении всего жизненного цикла работника;
- активизации применения рыночных инструментов с целью обеспечения устойчивого развития учреждений сферы образовательных услуг и др.

Дальнейшее развитие общества находится в тесной зависимости от повышения роли и значения сферы образовательных услуг в структуре общественной жизни, активизации личностного и интеллектуального потенциала населения страны, региона, тем самым выдвигая проблемы развития сферы образовательных услуг на передний план.

В сферу образования включены следующие компоненты:

- «образовательные программы и продукты различных уровней, сложности и целевой направленности;
- государственные образовательные стандарты и соответствие федеральным государственным требованиям по их соответствию и соблюдению;
- образовательные учреждения и научные организации, предоставляющие образовательные услуги;
- ассоциации юридических лиц, общественные и государственно-общественные объединения, реализующие деятельность в сфере образования;
- органы, уполномоченные осуществлять функции управления и контроля в сфере образования, и подведомственных им учреждений и организациях».

Основным видом деятельности учреждений сферы образования является оказание образовательных услуг, при этом отсутствует конкретное видение, в какой именно форме она должна быть осуществлена и что конкретно понимать под товаром, предоставляемым учебным заведением. Образовательные услуги являются интеллектуальным продуктом профессорско-преподавательского состава учреждения сферы образования. Следовательно, образовательная услуга представляет собой благо, предоставляющее возможность развития, самореализации и самоактуализации индивида, обеспечения карьерного и профессионального роста, а также повышения уровня его благосостояния и качества жизни в целом.

Согласно мнению М.А. Лукашенко, под конечным образовательным продуктом понимается образованность индивида, а промежуточный образовательный продукт рассматривается как результат промежуточных этапов образовательного производства, выраженный в образовательных товарах и услугах.

Сфера дополнительного профессионального образования играет важнейшую роль в переходе экономики страны на инновационный путь развития и поддержании высоких темпов экономического роста, т.к. именно она обеспечивает непрерывность процесса обновления знаний специалистов, имеющих профессиональное образование

Библиография

1. Кравченко В. В. Основные тенденции развития дополнительного профессионального образования за рубежом // МНКО. 2010. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovaniya-za-rubezhom> (дата обращения: 05.05.2017).
2. Матвеева Т.В., Машкова Н.В., Турчанинова Г.В., Вятчина В.Г. Опыт реализации болонский соглашений в области дополнительного профессионального образования// Фундаментальные исследования. - 2014. - № 9-10. - С. 2270-2274; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35310> (дата обращения: 02.05.2017).
3. Мониторинг непрерывного профессионального образования: позиции работодателей и работников / Е.М. Авраамова, Т.Л. Клячко, Д.М. Логинов. -- М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. -60 с. - (Научные доклады: образование).
4. Пашкова Е.П. Развитие сферы услуг дополнительного образования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/01/15656> (дата обращения: 23.09.2018).
5. Сударкина Х.В. Маркетинг образовательных услуг вуза: особенности, возможности, перспективы // Известия ЮФУ. Технические науки. 2012. №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketing-obrazovatelnyh-uslug-vuza-osobennosti-vozmozhnosti-perspektivy> (дата обращения: 01.05.2018).