



Проект «Диалог с самим собой»

Быть как все, может каждый.

А ты попробуй быть собой.

Главным условием эффективности профориентации в школе является формирование личностной готовности школьника к выбору профессии, т. е. формирование профессионального интереса, профессионального намерения, профессиональной направленности, профессионального познания.

Формирование первых двух наиболее благоприятно формируются в обстановке творческой деятельности учащихся, при этом вначале возникает профессиональный интерес, а затем определяются устойчивые профессиональные намерения, которые в процессе обучения, воспитания и трудовой деятельности способствуют формированию профессионального направления личности.

Ситуацию выбора профессии можно представить в виде схемы [1]: (рис 1)

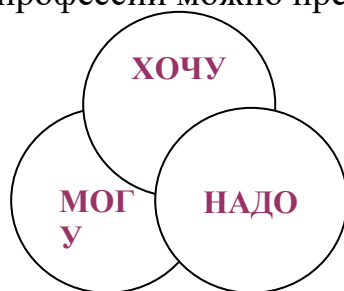


рис 1

Как видно из схемы, зона оптимального выбора профессии будет расширяться при соблюдении всех трех условий правильного профессионального выбора.

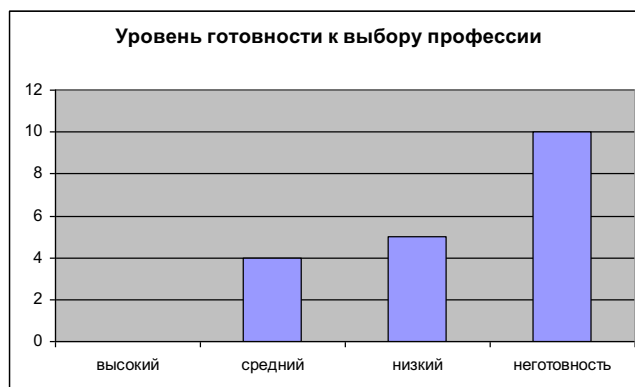
Профессиональное самоопределение, как процесс и результат сознательного выбора профессии должно планироваться и осуществляться в несколько этапов.

Проект по профориентации «Диалог с самим собой» призван помочь учащимся в нелегкий переходный период в самоопределении. Это одна из форм активной работы, которая способна оказать психолого-педагогическую поддержку учащимся и открывает перед ними перспективу «новые горизонты»

в дальнейшем личностном развитии. Поможет молодым людям определить свои жизненные позиции и в соответствии с ними выстроить алгоритм действий. Развитие рыночных отношений в нашей стране предполагает жестокую конкуренцию на рынке рабочей силы. Выигрывает только знающий и способный, одним словом лучший. Появление на рынке труда новых профессий, со своей системой требований к личности кандидата, информации о которых учащиеся либо не имеют вообще, либо имеют в искаженном виде. Поэтому важнейшим направлением при написании проекта, являются:

- ✚ глубокое и всестороннее изучение формирующейся личности, ее интересы, склонности, способности с помощью систематически проводимого наблюдения, тестирования, бесед;
- ✚ на основе изучения личности проводить целенаправленную работу по раскрытию профессиональных интересов, склонностей и способностей;
- ✚ привлекать родителей к проведению мероприятий;

Актуальность проекта доказывают результаты анкетирования, проводимые перед началом работы над проектом. По вопросу готовности участников проекта к выбору профессии [2] показало, что никто не имеет высокую готовность к выбору профессии; среднюю готовность имеют 4 человек (22,2%); низкую готовность – 5 человек (27,7%); неготовность – 10 человек (50,1%).



Цель проекта:

- создание «информационного поля» для достижения участниками проекта высокого уровня в профессиональном самопознании и самоопределении через диагностику способностей и склонностей.

Задачи:

- создать «информационное поле» по профориентации;
- обеспечить средствами самопознания;
- развивать навыки и умения по целеполаганию и планированию;
- формировать мотивы саморазвития и личностного роста.

Работа по проекту осуществляется с использованием игровых методов, методов моделирования; «диагностических методик», методов групповой работы, таких как дискуссия и «мозговой штурм».

Мероприятия проекта

1. Анкетирование профессиональных интересов, намерений, увлечений: [3]



- склонности и интересы в выборе профессии;
- мир моих увлечений;
- профессиональный тип личности;
- интересы;
- диагностика склонностей и интересов к типам профессий и видам профессиональной деятельности;
- изучение направленности личности.

2. Изучение учебных интересов:

- предметы, вызывающие высокий интерес;
- предметы, по которым необходимы консультации;
- предметы, к которым испытываю определенный интерес;

3. Информирование о типах профессий:

- игра «Что я знаю о мире профессий»;
- деловая игра «Биржа труда – рынок профессий»;
- практикум «Характеристика отдельных технических специальностей»;
- квест «В мире профессий»; (Приложение 6)



4. Изучение профессиональных склонностей:

- готов ли ты к выбору профессии;

- профориентационная анкета

5. Профессиональная диагностика способностей и личностных особенностей: [4]

- самооценка уровня знаний;
- тип темперамента, характер;
- насколько вы терпимы;
- есть ли у вас чувство юмора;
- уровень самооценки №2;
- тест на конфликтность;
- решительны ли вы;
- знаете ли вы себя;
- диагностика состояния стресса;
- оценка социально-психологических свойств личности.




6. Информация о противопоказаниях к профессиям: [5]

- беседа «Профессия и здоровье – есть ли связь?»


7. Профессиональная консультация:


- собеседование с учащимися;
- оформление стенда «Диалог с самим собой».

Ожидаемые результаты по реализации проекта

 просвещение участников проекта в вопросах познания своих особенностей: профессиональных интересов, намерений, увлечений;

(Приложение 1)

 психологическая и практическая готовность к выбору профессии; (Приложение 2)

 повышение адекватности представления об особенностях развития своих интересов; (Приложение 3)

 готовность к выбору профессии (Приложение 4).

Продукт проекта: брошюра «Диалог с самим собой» (Приложение 5)

Результаты, которые уже удалось достичь:

✚ Повторное анкетирование по вопросу готовности к выбору профессии было проведено в ноябре:

высокий – 5,5%

средний – 33,3%

низкий – 22,2%

неготовность – 38,8%; результаты анкетирования в январе:

высокий – 16,6%

средний – 38,8%

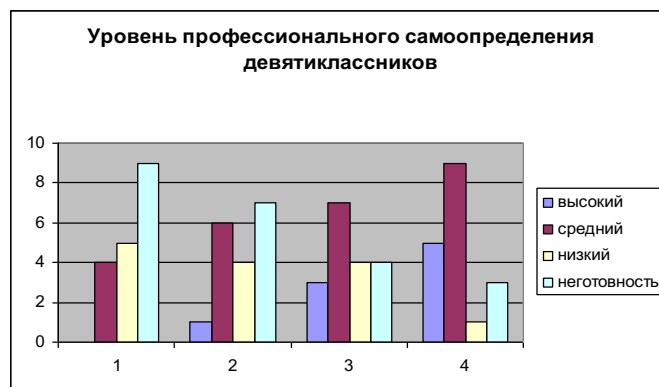
низкий – 22,2%

неготовность – 22,2%;

результаты анкетирования

в марте: высокий – 27,7%

средний – 38,8%; низкий – 5,5%; неготовность – 16,6%.



Литература

1. Мастер-класс для заместителя директора школы по воспитательной работе. Т.М. Кумицкая. – М.: 5 за знания, 2006. – 240 с.
2. Профориентация в школе/ сост. С.В. Тарасевич. – Минск: Красико – Принт, 2007. – 128с.
3. Саляхова Л.И. Настольная книга классного руководителя. – М.: Глобус, 2008. – 384 с.
4. Сафронова Т. А. Спутник классного руководителя. – М.: Глобус, 2007. – 189 с.
5. Черникова Т.В. Профориентационная поддержка: учеб. метод. пособие. – 2-е изд. исправ. и доп. – Планета, 2011. – 304 с.

Самооценка уровня знаний**Высокий интерес:**

история – 3 человека;
литература – 2 человек
химия – 5 человек;
математика – 8 человек
физика – 4 человека
английский – 1 человек
физ-ра – 9 человек
биология – 8 человек
география –
русский – 7 человек
общество – 1 человек

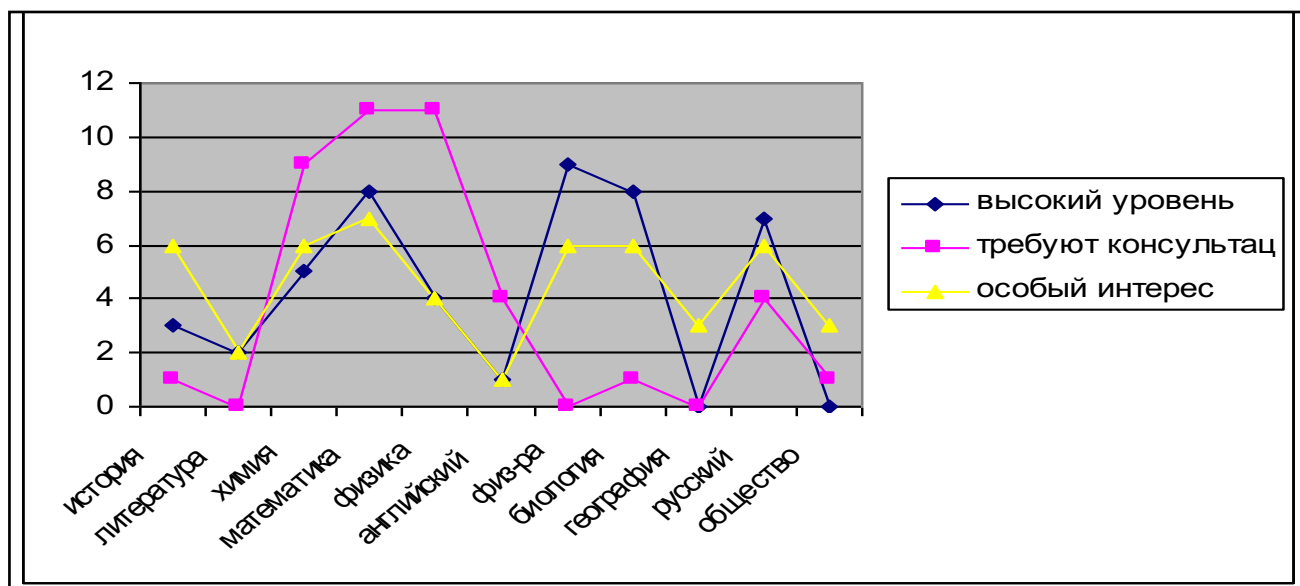
Нуждаются в консультациях:

история – 1 человек;
литература – нет;
химия – 9 человек;
математика – 11 человек;
физика – 11 человек;
английский – 4 человека;
физ-ра – нет;
биология – 1 человек;
география – нет;
русский – 4 человека;
общество – 1 человек;

Определенный интерес:

история – 6 человек;
литература – 2 человека;
химия – 6 человек;
математика – 7 человек;
физика – 4 человека;
английский – 1 человек;
физ-ра – 6 человек;
биология – 6 человек;
география – 3 человека;
русский – 6 человек;
общество – 3 человека.

Самооценка уровня знаний участников проекта



Знаете ли вы себя?

Очень ответственно относятся к порученному делу, скрупулезно до мелочей продумывают все возможные варианты решения. Дипломатичны, стараетесь избегать открытых конфликтов с окружающим. Цените себя несколько ниже, чем этого заслуживаете. В коллективе играете роль посредника. Внешне кажется, что в своих поступках вы следуете логики. Хотя чаще вами руководит интуиция.

Вы противоречивы – чем больше у вас проблем возникает, тем более изобретательной и энергичной становитесь. Хотите многого в самых различных сферах жизни. Для того, чтобы работать продуктивно, нужно иметь определенную цель. Склад ума скорее, аналитический

Вы чувствительны и эмоциональны. Умеете выполнять тонкую ручную работу. Вы любите красоту и красивые предметы, в частности, вы немного педантичны. Иногда вам бывает трудно найти контакт с новыми людьми, если ситуация, в которой вы оказались, для вас непонятна. Когда же вы знаете, что вам нужно делать, то чувствуете себя в обществе легко и просто.

Вы очень общительный человек и вам несвойственно смущаться в присутствии большого числа людей. Вы не очень озабочены мнением окружающих, однако хотели бы владеть их вниманием. Вы любите и умеете общаться, хотя приходится ошибаться в людях. Это может происходить потому, что вы можете действовать под влиянием первого впечатления.

Есть ли у вас чувство юмора?

Вполне нормально воспринимают шутку или юмор следующие количество участников проекта – 10 человек

У вас чувство юмора зависит от обстоятельств – 8 человек.

Не сильно развито чувство юмора – 3 человек

Совет: чем чаще вы будете улыбаться, тем шире у вас будет круг друзей.

Насколько вы терпимы?

Способны твердо отстаивать свои убеждения, вести диалог, менять свое мнение, если это необходимо следующие количество – 5 человек

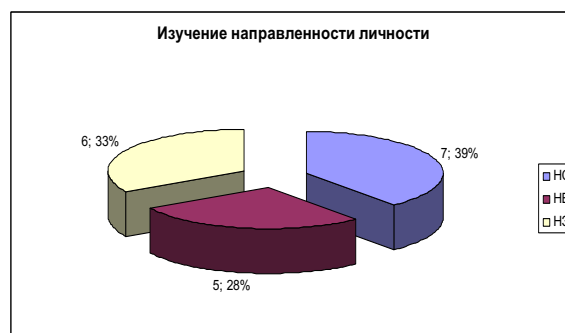
Твердость убеждений отлично сочетается с большой тонкостью и гибкостью ума. Способны принять любую идею, с пониманием отнестись к любому поступку следующие количество – 3 человека

Личная направленность

В начале работы над проектом.



В середине работы над проектом



Назначение исследования определение направленности человека: личностной (на себя), коллективистской (на взаимодействие), деловой (на задачу).

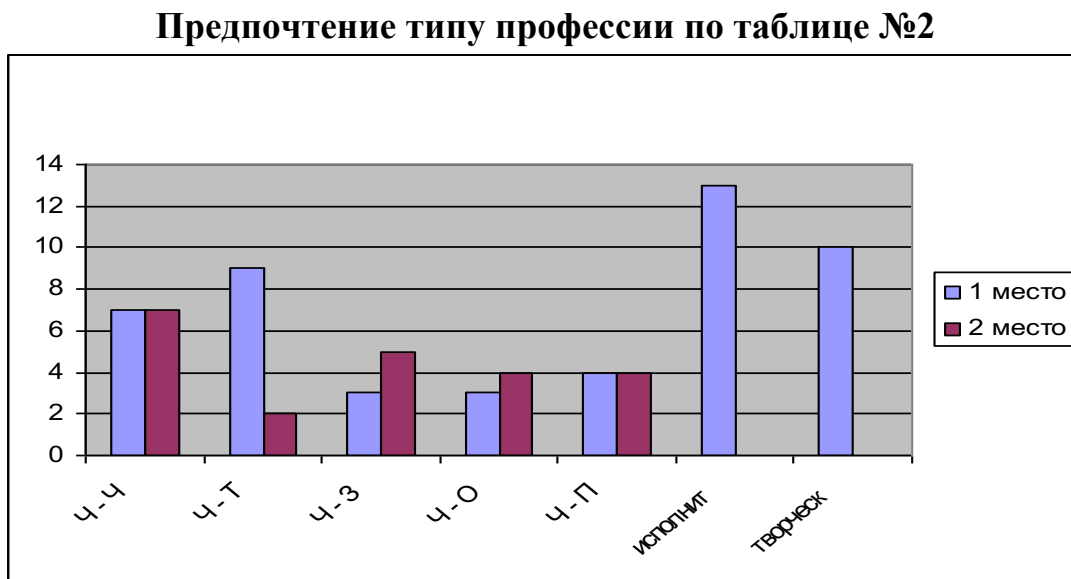
Личная направленность связывается с преобладанием мотивов собственного благополучия, стремления к личному первенству, престижу. Такой человек чаще всего бывает занят самим собой, своими чувствами и переживаниями и мало реагирует на потребности людей вокруг себя. В работе видит прежде всего возможность удовлетворить свои притязания.

Коллективная направленность имеет место тогда, когда поступки человека определяются его потребностью в общении, стремлением поддерживать хорошие отношения с товарищами. Такой человек проявляет интерес к совместной деятельности.

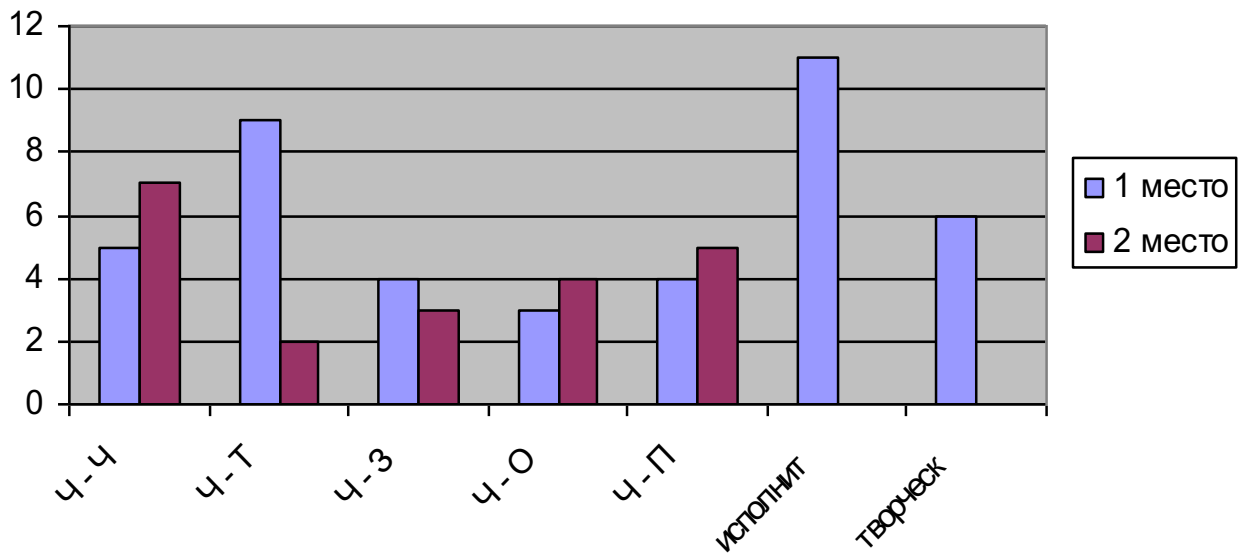
Деловая направленность отражает преобладание мотивов, порождаемых самой деятельностью, увлечение процессом деятельности, бескорыстное стремление к познанию, овладению новыми умениями и навыками. Обычно такой человек стремится сотрудничать с коллективом и добивается наибольшей продуктивности группы, а поэтому старается аргументировать точку зрения, которую считает полезной для выполнения поставленной задачи.



Анализ профориентационной анкеты №2 по Е. Климову



Средний показатель предпочтения выбора профессии



1 –е место – тип «человек – техника»

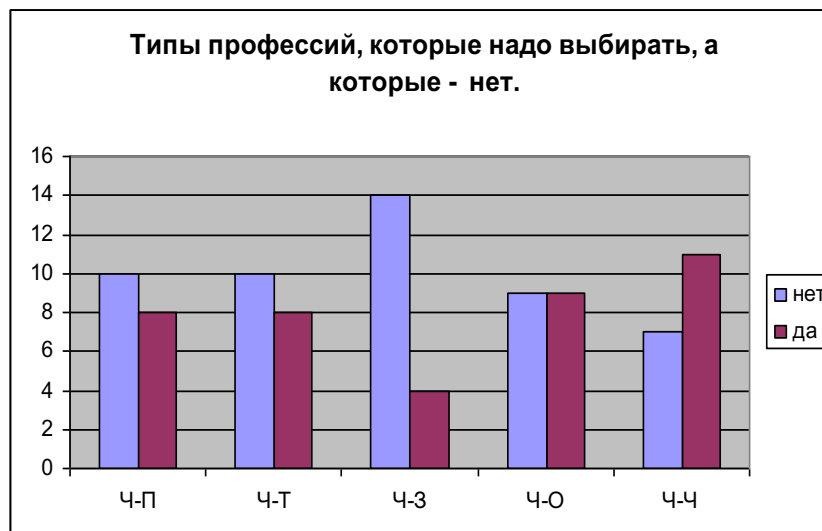
2- е место – тип «человек – человек»

3 –е место – тип «человек – природа»

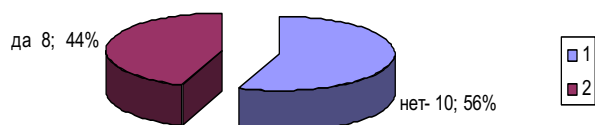
3 или 4 –е место – тип «человек – знаковое число»

4 –е место – тип – «человек – художественный образ»

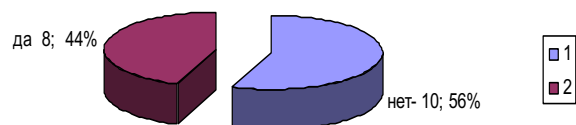
Типы профессий, которые надо выбирать, а которые - нет.



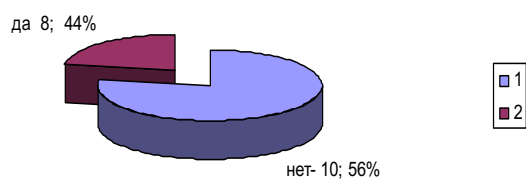
Тип профессии "человек - природа"



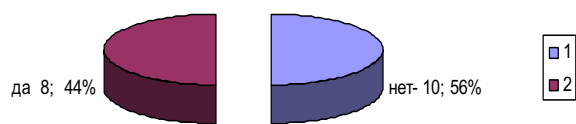
Тип профессии "человек - техника"



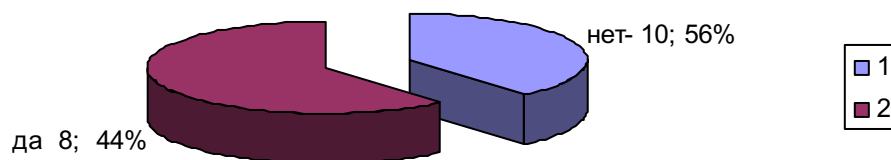
Тип профессии "человек - знаковая система"



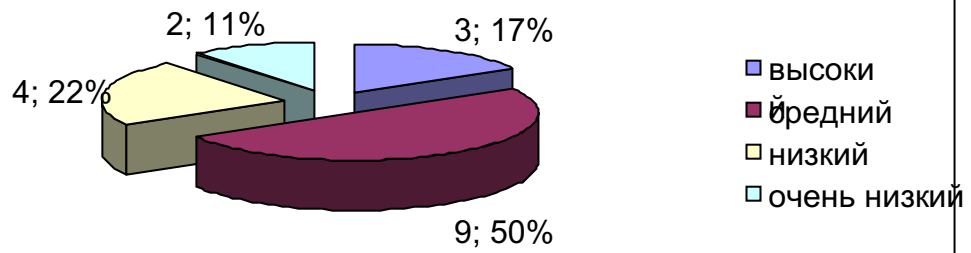
Тип профессии "человек - художественный образ"



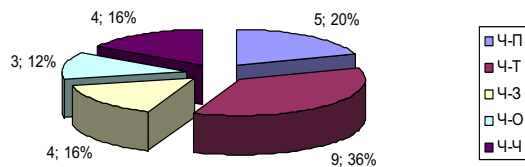
Тип профессии "человек - человек"



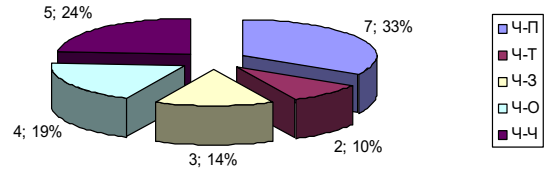
Уровень готовности выбора профессии в начале проекта



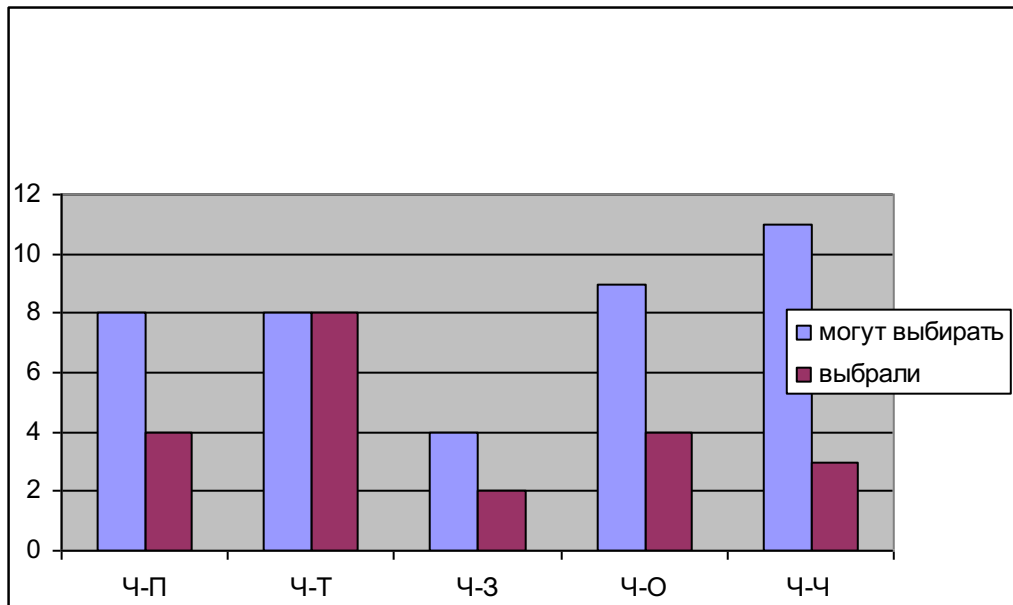
Первый тип выбора профессии



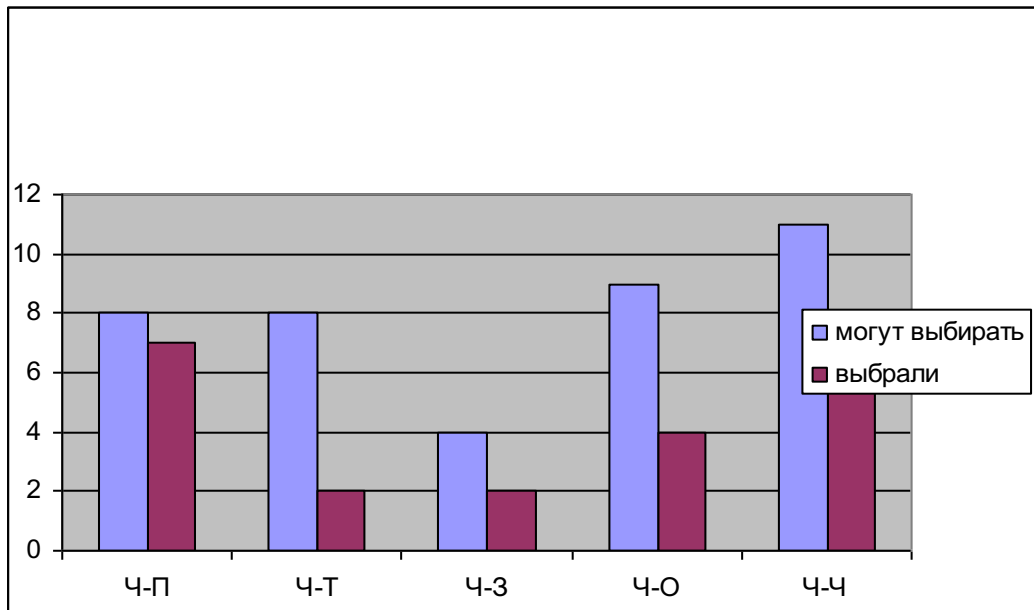
Второй тип выбора профессии



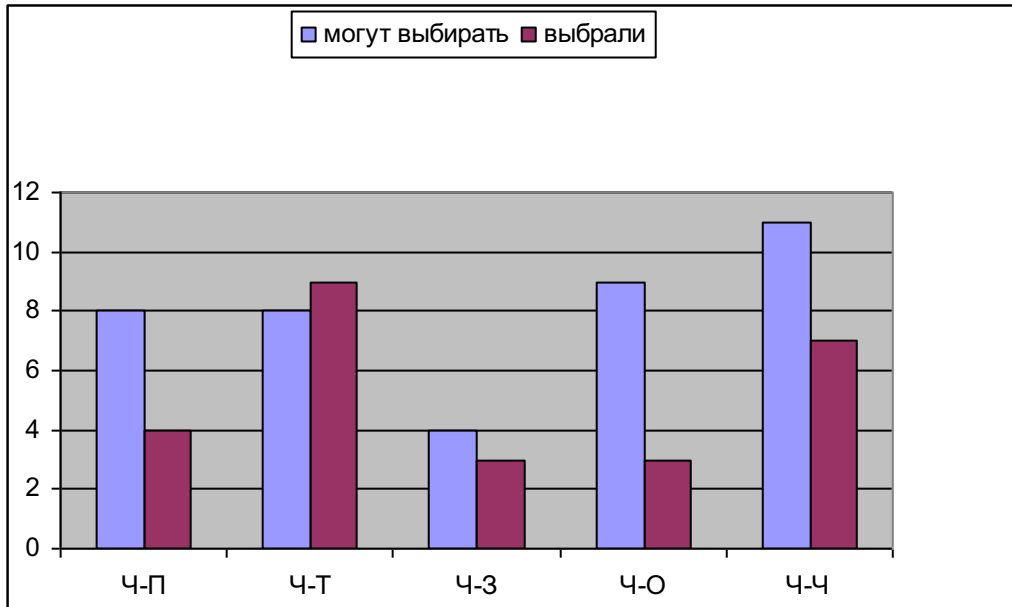
Процент правильности выбора типа профессии по Климову таблица №1 на первом месте



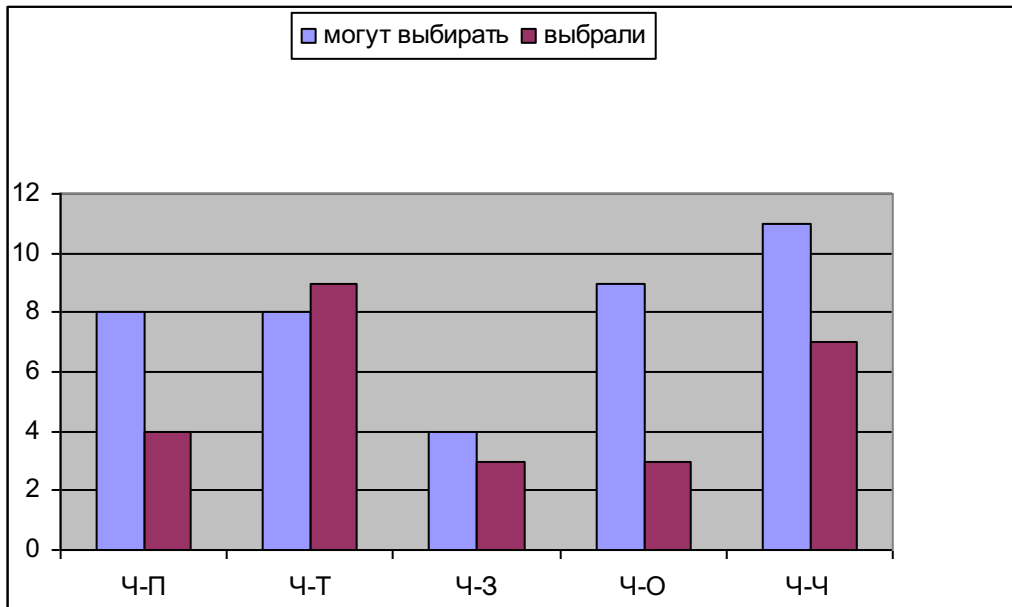
на втором месте



Процент правильности выбора типа профессии по Климову таблица №2
на первом месте



на втором месте

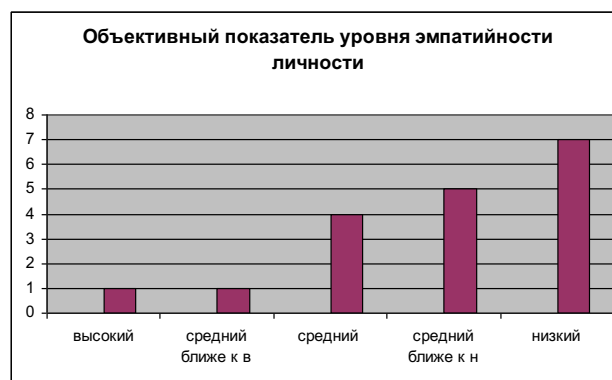
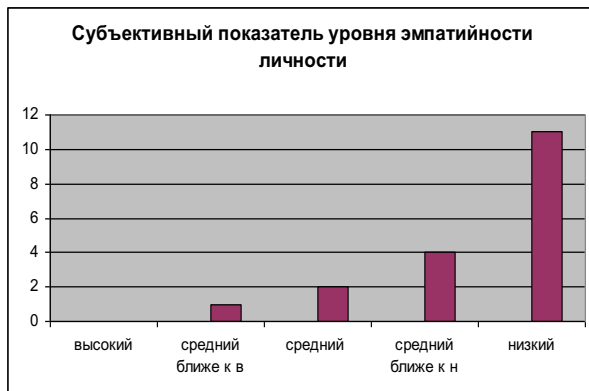


Приложение 3

Уровень самооценки

У учащихся данной группы наступила психологическая зрелость, которая проявляется прежде всего в адекватности самоотражения, то есть реалистической оценке своих сил, возможностей, внешности. Им по плечу любые дела

Недооценивают себя:



1. Отношение к семье.

- **Устойчиво-позитивное** – почти у всех. Для этой группы подростков ценность семьи высоко значима. Они дорожат семейными устоями, помнят о разных мелочах, приятных кому-то из семьи. Семейные праздники всегда проходят при их участии. В будущем они хотят создать счастливую семью.
- **Ситуативно-позитивное отношение** – семья представляет определенную ценность, но сам факт наличия семьи, воспринимается как естественное. Подросток принимает участие в семейных праздниках, но без напоминания не всегда вспомнит. Заботу родителей воспринимает как само собой разумеющееся. В этом случае подросток предполагает, что семья, которую он создаст, будет не похожа на ту, в которой он сейчас живет.

2. Отношение к Отечеству.

- **Устойчиво-позитивное** – подросткам присущи вполне развитые чувства гражданственности и патриотизма. Для них Родина не абстрактная категория, а конкретная страна, где он собирается жить.
- **Ситуативно-позитивное** – подростки проявляют интерес, что то, что происходит в стране и на его «малой родине». При необходимости подростки способны помочь ветерану, но сам помощи не предложит.

3. Отношение к природе.

- **Устойчиво-позитивное.**
- **Ситуативно-позитивное** - подростки заботится о природе, цветах, животных, но главным образом о тех, которые принадлежат именно ему. Экологические проблемы воспринимаются им как объективно важные, но при этом не зависящие от него лично. Он не будет сорить в лесу, если не делают этого другие. Примет вместе с группой участие в субботнике, но если есть возможность отказаться, то он ею воспользуется.
- **Ситуативно-негативное** Предпочитают не обращать внимание на такие мелочи, как брошенный им мусор, подожженную урну. Ломая ветки в лесу, гоняя кошек и собак во дворе, он не

задумывается о том, что делает. И уж тем более не отреагирует, если тоже самое делают другие. Всех животных он делит на полезных и бесполезных, радующих его взгляд и вызывающих брезгливое отношение.

4. Отношение к миру:

- Устойчиво-позитивное – в большей степени.
- Ситуативно-позитивное - есть группа ребят разделяющая идеи мира и ненасилия, но при этом считает, что в отдельных случаях применение силы оправдано. К проявлению грубой силы они относятся со смешанным чувством неприятия и страха. Они полагают, что в сложном современном мире надо всегда быть готовым к противостоянию, поэтому, к сожалению, нельзя обойтись без оружия. Они стараются не идти на уступки, потому что не хотят показаться слабыми в глазах окружающих.
- Ситуативно-негативное – часть группы уверены, что мир можно поддерживать главным образом силой, угрозами, ультиматумами. Они рассматривают войну как один из способов разрешения конфликтов. По их мнению, сильный тот, кого боятся. Считают, что вокруг хватает потенциально враждебных людей и государств. Вряд ли они сами будут инициаторами насильственного деяния, но сыграть роль «второго плана» скорее всего не откажутся.

5. Отношение к труду:

- Ситуативно-позитивное – скорее всего, только престижная работа вызывает у них уважение. Хотя если все окружающие заняты чем-то непрестижным, то могут поучаствовать за «компанию». Они помогут в домашних делах, но их будет раздражать, что это занимает столько времени.

6. Отношение к культуре:

- ✚ Стараться быть - тактичны по отношению к другим людям. Категорически не приемлют вандализм.
- ✚ Ситуативно-позитивное (все остальные) – признают объективную ценность культурных форм поведения, но отнюдь не всегда руководствуются в повседневной жизни. Они хотят выглядеть культурными, но не готовы к этому прикладывать усилия. Они находят оправдания эпизоотическим проявление хамства, неряшливости, нецензурной брани. Вандалы им антипатичны.

7. Отношение к знаниям:

- ✚ Ситуативно-позитивное – могут неплохо учиться, но по своей инициативе не будут копаться в учебниках, чтобы найти значение непонятого ему слова. В их сознании знания и будущая карьера, конечно, связаны, но не прикладывают же столько к этому усилий.
- ✚ Ситуативно-негативное – никогда не спросят взрослого если что-то не понятно. Откровенно не понимают как можно смотреть научно-

популярные программы. Знания для них носят чисто утилитарный характер.

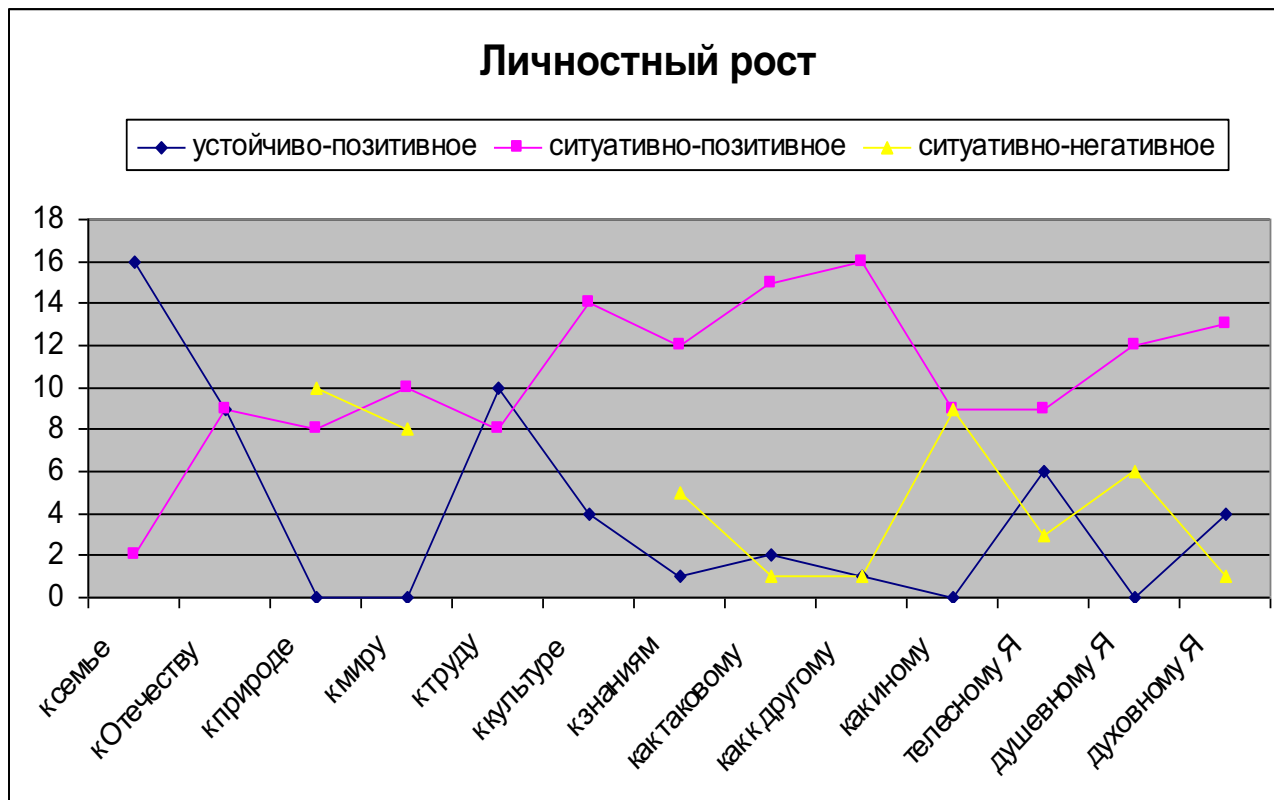
8. Отношение к своему телесному «Я»:

✚ Ситуативно-позитивное – ценность здоровья значима для них. Понимают важность здорового образа жизни, но ставят его не очень высоко. Здоровье для них – естественное состояние и не требует специальных усилий. Пристрастие к вредным привычкам – извинительная слабость, а не проявление безволия. В глубине души полагают, что способны достичь жизненных успехов, не уделяя внимания своей физической форме.

9. Отношение к своему душевному «Я»:

✚ Ситуативно-позитивное – принимая себя в целом, могут испытывать неловкость по поводу некоторых своих особенностей. Они думают о себе как о человеке, который симпатичен для других, но некий червь сомнения и неуверенности подтачивает их. Они не хотят попадать в смешные ситуации. Есть тяга к уединению.

✚ Ситуативно-негативное – принимает себя таким какой есть только в отдельных случаях. Все время хочется выпрыгнуть из своей «шкуры», немедленно оказаться самым красивым, богатым и знаменитым. В глубине души они надеются на притягательность для других. Одиночество тягостно и спасительно. В обществе сверстников предпочитает быть на вторых ролях.



Приложение 4

Профессиональный тип личности

9 человек – **предприимчивый тип** личности. Выбирает цели и задачи, которые позволяют ему проявить энергию и энтузиазм. Сочетаются импульсивность и холодный расчет. Наделен как вербальными, так и не вербальными способностями, обладает интуицией и навыками эффективного межличностного взаимодействия. Интересуется различными сферами жизни и деятельности. Предпочитает работать с людьми и идеями. Самоуверен, тщеславен, склонен к авантюризму. Настойчив в достижении цели, лабилен. Типы темпераментов – холеристический и сангвиник.

1 человек – **интеллектуальный** тип личности ориентирован на труд с идеями и с вещами. Присуща как пластичность, так и ригидность в действиях. Характеризуется как любознательный, методичный, любит работать в одиночку. Гармонично развиты вербальные и невербальные способности. Отличается целеустремленностью, настойчивостью, терпеливостью. Предпочитает изыскательские профессии (узнать, распознать).

6 человек – **социальный тип** личности. Ориентирован на общение, взаимодействие с другими людьми. Нуждается в контактах, не терпит уединения. Предпочитает работать с людьми, а не вещами. Ответственен, терпелив, эмпатичен. Развиты вербальные возможности, повышенная приспособляемость к меняющейся обстановке. Профессии(сферы деятельности) – обучение, лечение, обслуживание.

3 человека – **артистический** – характерны – сложный взгляд на жизнь, гибкость и независимость в принятии решений. Часто свойственен фатализм. Очень чувствителен, не социален, оригинален. Имеет богатое воображение,

склонности к творческой деятельности, обладает хорошей интуицией, независим, эмоционален. Предпочитает занятия творческого характера. Преобладают вербальные способности. Высокая чувствительность всех анализаторов. Имеет высокий жизненный идеал, нетривиален.

реалистический тип – предпочитает работать с вещами, а не с людьми. Это мужской, не социальный, эмоционально-стабильный тип. Ориентирован на определенное и настоящее. Занимается конкретными объектами и их использованием(вещи, инструменты, техника). Хорошо приспосабливается к обстановке, пластичен, трудолюбив. В структуре способностей преобладают невербальные, то есть математические. Предпочитает занятия требующие конкретности, четкости(оператор, техник, спасатель и т. д.).

Конвенциональный тип – отдает предпочтение структурированной деятельности. Выбирает такие цели и задачи, которые четко подтверждаются обществом и обычаями. Подход к чему-либо практичен, стереотипен, он не оригинален. Характерны консерватизм, обладает хорошими моторными навыками. Настойчив, практичен, дисциплинирован, добросовестен. Прекрасный исполнитель.

Диагностика склонностей и интересов к типам профессий и видам профессиональной деятельности

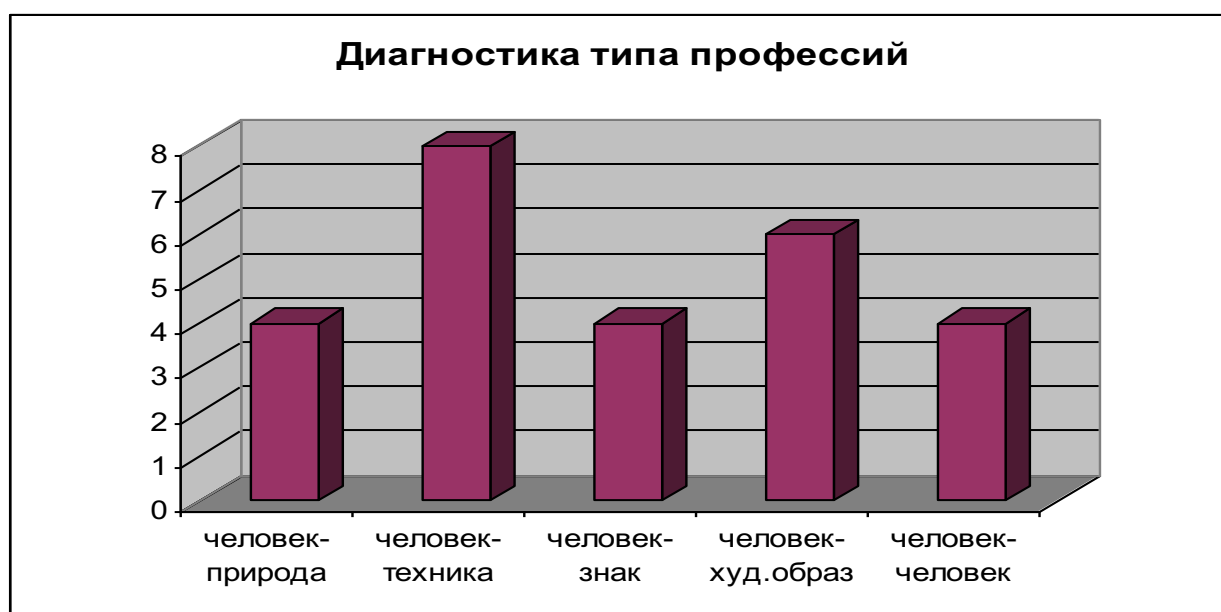
Человек – природа – 3 человека;

Человек – техника – 8 человек;

Человек – знак – 4 человека;

Человек – художественный образ – 6 человек;

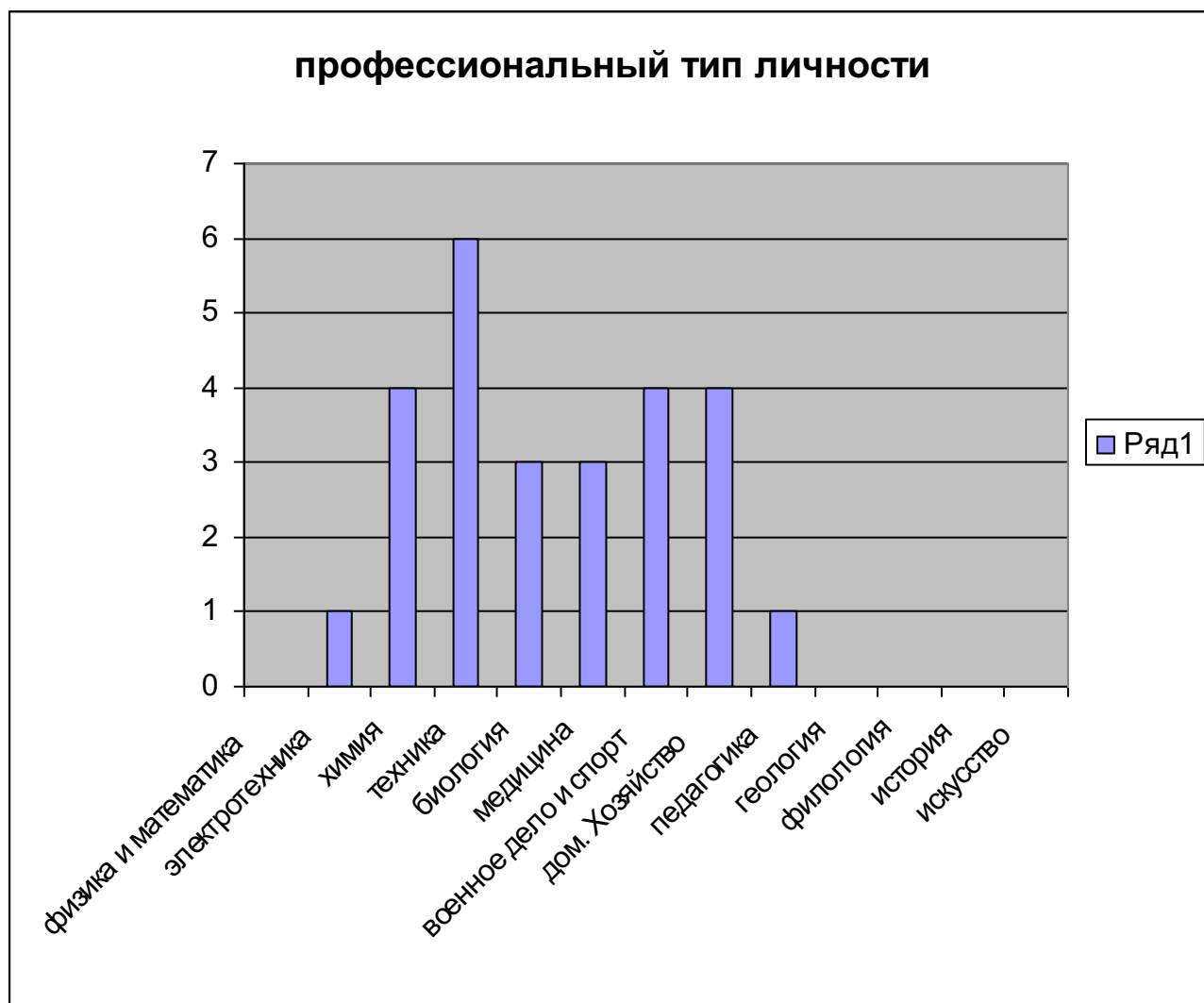
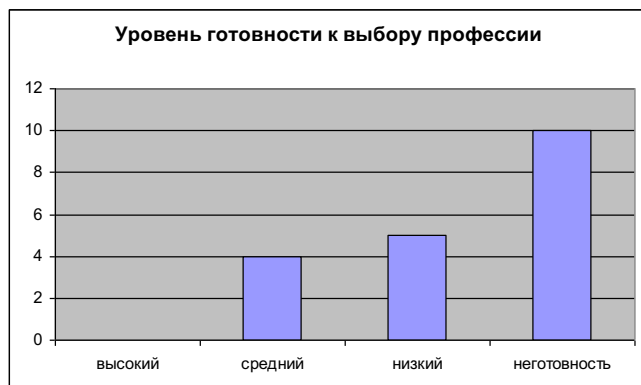
Человек – человек – 4 человека.



Жизненные цели подростков

Цель: определение готовности учащихся к выбору профессии.

По вопросу готовности учащихся к выбору профессии показалось, что в классе никто не имеет высокую готовность к выбору профессии; среднюю готовность имеют 4 человек (22,2%); низкую готовность – 5 человек (27,7%); неготовность – 10 человек (50,1%).



Открытый классный час «В мире профессий».

Цель: дать учащимся представление об основах профессионального самоопределения; познакомить с современными профессиями.

Подготовка к мероприятию:

- провести тестирование;
- дать задание трем группам приготовить презентацию по трем современным профессиям;
- приготовить ведущих;
- приготовить презентацию мероприятия;
- материал по тестированию приготовить на отдельных листах для каждого ученика;
- привести в порядок стенд «Диалог с самим собой».

Ход мероприятия

1. Вступительная часть.

Ведущий №1. Помогите! Не знаю, куда поступать. На экономику или режиссуру? Папа говорит, что в начале жизненного пути надо получить профессию или образование. Легко сказать! А как выбрать профессию?

Ведущий №2. Да, это задача не из легких! Но паниковать не будем! Надо спокойно во всем разобраться. Для этого мы и собрались сегодня. Для того, чтобы правильно выбрать профессию, во-первых надо разобраться в самих себе, в своих склонностях и способностях. Во-вторых, в настоящее время в мире насчитывается свыше 40 тысяч профессий. Около 500 из них ежегодно исчезает и примерно столько же появляется новых. Среднее время существования многих профессий – 8-10 лет. Некоторые из них серьезно меняются по своему содержанию. Вот почему знакомство с современными профессиями необходимо.

Ведущий №1. Ну что ж, начнем с познания самих с себя! Но здесь без помощи нашего классного руководителя не обойтись. Давайте дадим ей слово.

2. Выступление классного руководителя.

У каждого из нас есть ведущий, преобладающий интерес; способности одного человека лучше выражены в 1 – 2 сферах. Классификация типов профессий делится на пять типов:

- **«человек – природа»**
- **«человек – техника»**
- **« человек – человек»**
- **«человек – знак»**
- **«человек – художественный образ»**

«Человек – природа» основные психологические качества: наблюдательность, выносливость, способность работать в непростых природных условиях; все что связано с природой, с живыми существами. Основное качество – любовь к природе.

Тип профессии по предмету труда	Классы профессии по типу труда	
	исполнительские	творческие
«Человек – природа»	Животновод Садовник Фермер	Агроном Ветеринар Геолог Физик Химик

«человек – техника» характеристики такого типа – образно-практическое мышление, склонность к физическому труду, смекалка. От работника требуется точность, определенность действий. Нужна высокая исполнительская дисциплина, аккуратность.

Тип профессии по предмету труда	Классы профессии по типу труда	
	исполнительские	творческие
«Человек – техника»	Бетонщик Водитель Газоэлектросварщик Каменщик Маляр Машинист Механик Монтажник Наладчик Плотник Слесарь Токарь Фрезеровщик Швея Штукатур Электромонтер	Инженер Конструктор Технолог

«человек – человек» - этот тип говорит сам за себя – это способность многообразно общаться с другими. Существенное значение имеет умение устанавливать и поддерживать контакты с людьми, способность понимать людей, разбираться в их особенностях. Перечень личных качеств, которые очень важны при работе по профессии этого типа: устойчивое, хорошее настроение в процессе работы с людьми; потребность в общении; способность мысленно ставить себя на место другого человека, быстро понимать намерения, помыслы, понимания людей; умение разбираться в человеческих взаимоотношениях, хорошая память; умение находить общий язык.

Тип профессии по предмету труда	Классы профессии по типу труда	
	исполнительские	творческие

«Человек – человек»	Агент Воспитатель Медсестра Милиционер Продавец Социальный работник	Врач Менеджер Психолог Секретарь-референт Учитель Юристконсул
---------------------	---	--

тип «человек – знак» предполагает способность концентрировать внимание в условных знаках, цифрах, формулах. Поэтому специалист, который работает со знаками, важно уметь, с одной стороны, абстрагироваться от реальных физических, химических, механических свойств предметов, обозначенных теми или иными знаками, а с другой – представлять и воспринимать характеристики реальных явлений или объектов, стоящих за знаками. Необходима сосредоточенность, устойчивость внимания, усидчивость.

Тип профессии по предмету труда	Классы профессии по типу труда	
	исполнительские	творческие
«Человек – знак»	Кассир Машинистка Наборщик Телефонист	Бухгалтер Геодезист Переводчик Программист Экономист

«человек – художественный образ» - этот тип предполагает любовь к искусству, способность к творчеству. Важнейшие требования, которые предъявляют такие профессии, - наличие способности к искусствам, творческое воображение, образное мышление и, конечно, трудолюбие. Работник искусства должен иметь реалистический уровень притязаний на общественное признание, чтобы получить удовольствие от своего труда, быть целеустремленным.

Тип профессии по предмету труда	Классы профессии по типу труда	
	исполнительские	творческие
«Человек – художественный образ»	Закройщик Парикмахер Повар Портной Фотограф	Актер Архитектор Музыкант Хореограф Художник

3. Выступление астролога

Ведущий №1. Большая помощь в профессиональном самоопределении могут оказать и астрологи. Подходящая профессия определена для каждого человека с рождения.

Козерог не любит тех, кто стремится к успеху, но с трудом выносит тех, кто пытается отстоять свой авторитет. Он с недоверием относится к переменам и новшествам, и непредсказуемым людям, но ему следует понять, что новые методы могут помочь скорейшему достижению успеха и преодоления препятствий.

+	-
Строгость	Холодность
Экономность	Скупость
Умение отстаивать свою точку зрения	Отрицание любых авторитетов
Самодисциплина	Фанатизм
Целеустремленность	Карьеризм
Объективность	Грубость

Совет друзьям: не поддавайтесь его тенденции к унынию и меланхолии, любая ваша шутка или занимательная история быстро рассеют его мрачное настроение. Поручите ему организовать маленький праздник для друзей, и он сделает это лучше многих. А его настойчивость, упорство, дальновидность и организованность будут вам прекрасной наградой за дружбу с ним.

Козерогам трудно работать в коллективе, поэтому им подходят такие профессии, как антиквар, географ, астроном, архитектор, математик, философ, социолог.

Водолей с трудом переносит все, что может ограничить его свободу мысли, творчества и передвижения. Но именно отсутствие дисциплины, организованности, нежелание работать в рамках реальных ситуаций мешает Водолею практически использовать и реализовывать те новые идеи, которые он рождает в большом количестве, и заставляет его тратить много сил, чтобы добиться хоть какого-то успеха. Именно поэтому жизнь становится такой неимоверно сложной.

+	-
Ненавязчивость	Отстраненность
Свободолюбие	Нежелание считаться с обстоятельствами
Отказ от стереотипов	Эксцентричность
Любовь к преобразованиям	Разрушительство
Уважение к чужому мнению	Подверженность чужому влиянию

Совет друзьям: не принимайте отрешенность за холодность и безразличие; на самом деле он всегда готов прийти на помощь и сумеет выслушать каждого, просто его одолевают проблемы космического масштаба. Если хотите сделать для него что-то приятное, почаще спрашивайте него совета. И он нуждается в ваших советах, по части практичности, но никогда не позволяйте себе выказывать неуважение к его уму и индивидуальности – можете потерять хорошего друга.

У Водолеев отличное чувство коллективизма. Они умеют объяснять, поэтому из них выходят хорошие педагоги, телеведущие, талантливые режиссеры и психологи.

Рыбы не любят, когда их не любят. Но всеобщую любовь надо заслужить, а для этого необходимо то, чего рыбы избегают: решительность и способность к активному действию.

+	-
Мечтательность	Уход в иллюзии
Доброта	Потакание отрицательным поступкам
Уступчивость	Невозможность никому отказать
Привязанность	Навязчивость
Желание быть приятным	Слащавость

Совет друзьям: ***не осуждайте своих друзей Рыб за то, что они так жалеют себя; когда вам понадобится, они первые станут жилеткой для ваших слез. Способность к состраданию – их прекрасное качество. И помогите этим мечтателям не выпасть из реальности сегодняшнего дня.***

Для Рыб главное – интуиция. На работе им необходим собственный ритм. Из них получаются талантливые писатели, актеры, художники, медики, педагоги, а также успешные исследователи.

Признак трусости – вот черта характера, которую Овен презирает больше всего на свете. Однако за трусость Овен часто принимает рассудительность, осмотрительность, медленность.

+	-
Лидерство	Стремление командовать
Энергичность	Необузданность
Боевитость	Агрессивность
Порывистость	Хаотичность
Внезапность	Поспешность
Смелость	Безоглядность
Прямота высказываний	Грубость

Совет друзьям: ***не провоцируйте вашего друга Овна на споры и проявление агрессии.***

Для Овнов – натур страстных и импульсивных – не подходит рутинная или сидячая работа. Из них получаются отличные - продавцы, лекторы, дантисты, ветеринары, замечательные механики, мясники, хирурги, скульпторы. Овен всегда стремится быть первым.

Тельцов раздражает в других кипучая фантазия, непрактичность, посягательство на их собственность. Однако эти люди помогут вам отрешиться от узких практических нужд будничной жизни, не застревать на данной проблеме, любить других не менее чем себя.

+	-
Настойчивость	Упрямство
Неторопливость	Неповоротливость

Практичность	Жадность
Работоспособность	Лень
Осторожность	Неуверенность

Совет друзьям: *не надо толкать Тельца под руку, не спеша он сделает все основательно, прочно, красиво. И не стоит отнимать у него того, что он считает своим.*

Тельцы уже в юности мечтают разбогатеть, поэтому не возражают против рутинности, если она принесет много денег. Люди этого знака хорошо проявляют себя в архитектуре, дизайне, строительстве, живописи, музыке. А вот политика – не для них.

Близнецам надоедает постоянство и однообразие, слишком серьезное отношение к жизни. Но, не вырабатывая в себе этих качеств, вы так и будете пробегать мимо духовных богатств мира, лишите себя дружбы замечательных людей и не сумеете претворить свои идеи в жизнь.

+	-
Сообразительность	Лукавство
Общительность	Болтливость
Любознательность	Любопытство
Ловкость	Мошенничество
Жажда информации	Разбросанность

Совет друзьям: *не хватайте его за хвост, этим вы только подтолкнете его к побегу.*

Близнецы предпочитают постоянную смену впечатлений и деятельности. Они могут убедить кого угодно и в чем угодно, поэтому из них выходят успешные рекламные агенты, менеджеры, артисты, журналисты, издатели.

Не поддавайтесь тенденции смотреть на всех свысока и игнорировать идеи, не занимающие вас. Поймите, что критика направлена не на унижение вашего достоинства, а на устранение ваших недостатков и усиление вашего влияния, а экономия служит надежной гарантией от нищеты и связанных с ней унижений.

+	-
---	---

Чувство собственного достоинства	Высокомерие
Желание показать свои лучшие качества	Хвастовство
Щедлость	Расточительность
Любовь к покровительств	Стремление к диктату
Напористость	Драчливость

Совет друзьям: Близнецы – прекрасный объект для выработки в себе чувств благодарности – он всегда поможет в трудную минуту, не надо только задевать его гордость.

Близнецы предпочитают управлять и при этом рассчитывают только на себя. Их сильная сторона – интеллект. Импозантные и уверенные в себе, они хорошие предприниматели, успешные политики и выдающиеся деятели шоу-бизнеса

Опасайтесь привычки критиковать всех и вся, иначе успех во всех областях может пройти мимо вас. Советуем вам увеличительное стекло, сквозь которое вы рассматриваете недостатки других, заменить розовыми очками: в них окружающие будут казаться вам гораздо симпатичнее.

+	-
Добросовестность	Занудство
Аккуратность в делах	Педантичность
Трезвость взглядов	Критиканство
Забота о здоровье	Мнительность
Способность к анализ	Вязание в мелочах
Серьезный подход ко всему	Драматизация по мелочам

. Совет друзьям: не обижайтесь, если вместо похвалы за что-то сделанное вы получите пару советов, как это можно было сделать еще лучше: эти советы всегда искренни и очень практичны.

Девы – это «рабочие пчелы» общества. Они отлично справляются с работой, требующей скрупулезности. Девы – хорошие фармацевты, массажисты, травники, диетврачи, телефонные операторы

Весы не переносят резкости и критики. Постарайтесь не отвергать с ходу прямую критику окружающих, ведь гармония любой ценой может привести к соглашательству, лицемерию и непринципиальности.

+	-
Чувство гармонии	Склонность к роскоши
Дипломатичность	Лицемерие
Желание объединить различные мнения	Непринципиальность
Чувство справедливости	Обидчивость и самоедство

Совет друзьям: относитесь к ним с нежностью и простите их несдержанность – это их искреннее страдание по повод несовершенства отношений между людьми.

Весы нерешительны, поэтому им обязательно нужно помочь с выбором профессии. Эти люди отлично чувствуют себя в коллективе, порученную работу выполняют всегда хорошо. Их поле деятельности – мода и развлечения: они хорошие антиквары, юристы и журналисты.

Скорпион не любит в других многое, но особенно то, чего не понимает. Ему нужно научиться видеть то, что все люди имеют право на свои секреты. Давайте не будем становиться добровольным Шерлоком Холмсом в отношении своих близких и друзей и не воспринимать их маленькие тайны как личное оскорбление. И еще учтите, что ваши эмоциональные взрывы, подобно атомной бомбе, могут уничтожить все вокруг.

+	-
Решительность	Жестокость
Настойчивость	Склонность к спорам, ссорам
Реалистичность	Отказ от эстетики
Нежелание быть побежденным	Мстительность
Умение заглянуть в глубь вещей	Бесцеремонность

Совет друзьям: не пугайтесь их пристального взгляда, они лучше других помогут вам отыскать в себе то, что нуждается в существенной переработке. Они очень хороши для совместных дел, а самим не хватает сил обрести уравновешенность. Помогите им в этом.

У Скорпионов сбалансированы разум и эмоции. Из них получаются отличные штурманы, моряки, шахтеры и механики. А также философы – Скорпионы склонны заниматься поиском смысла жизни.

Ведущий №2. Ну что ж, будем считать, что в себе мы разобрались. Теперь окунемся в мир профессии. Рынок внес в нашу жизнь много нового. Появились профессии, о которых мы раньше и слышать не слышали. В их ряду, например, маркетолог.

Ведущий «№1. Однако если вы думаете, что маркетинг – это неизвестная для вас сфера, то ошибаетесь. Разве вам не приходилось видеть в крупных магазинах приветливых молодых людей, предлагающих отведать аккуратные кусочки колбасы или угоститься прохладительными напитками? Неужели вам или вашим родственникам не приходилось спешить на распродажу ну с очень выгодными условиями? Наверняка случалось. Так вот всем этим заправляют маркетологи. Слово первой творческой группе.

Ведущий №1. Наверняка при слове социология вам приходят на память многочисленные опросы общественного мнения. На них ссылаются в газетах и журналах, их результаты комментируют телеведущие. Да, что там СМИ! Только за последнее время мне дважды звонили по телефону с просьбой ответить на ряд вопросов. А недавно возле магазина «Березка» остановил вежливый молодой человек с анкетой в руках и, прямо-таки источая повышенный интерес к моей ну очень скромной персоне, предлагал поучаствовать в социологическом опросе.

Ведущий №2. Социологов интересует абсолютно все: и как он относится к реформам, к власти, к спорту, обслуживанию и где мы предпочитаем отдыхать, делать покупки, и много ли мы едим, читаем и пьем. Похоже опросы уже прочно вошли в нашу жизнь и стали ее характерной приметой. А ведь лет так 20-30 назад само название этой науки было редкостью в нашем лексиконе. Впрочем, социология и опрос это не одно и то же. Тогда, что же такое социология? Об этом более подробно расскажет вторая творческая группа.

Выступает вторая творческая группа

Ведущий №1. А эта профессия для нас является полной загадкой, хотя зародилась в древности. Кто такой логист? Вот тема сообщения третьей творческой группы.

Выступает третья творческая группа.

Ведущий №2. Мир профессий многообразен и интересен, поэтому наш разговор на эту тему обязательно будет продолжен.

Ведущий №1. Сегодняшний наш разговор нам бы хотелось закончить стихотворением.

Ведущий №1. Помогите! Не знаю, куда поступать. На экономику или режиссуру? Папа говорит, что в начале жизненного пути надо получить профессию или образование. Легко сказать! А как выбрать профессию?

Ведущий №2. Да, это задача не из легких! Но паниковать не будем! Надо спокойно во всем разобраться. Для этого мы и собрались сегодня. Для того, чтобы правильно выбрать профессию, во-первых надо разобраться в самих себе, в своих склонностях и способностях. Во-вторых, в настоящее время в мире насчитывается свыше 40 тысяч профессий. Около 500 из них ежегодно исчезает и примерно столько же появляется новых. Среднее время существования многих профессий – 8-10 лет. Некоторые из них серьезно меняются по своему содержанию. Вот почему знакомство с современными профессиями необходимо.

Ведущий №1. Ну что ж, начнем с познания самих с себя! Но здесь без помощи нашего классного руководителя не обойтись. Давайте дадим ей слово. Ведь она о нас знает практически все.

Ведущий №1. Большую помощь в профессиональном самоопределении могут оказать и астрологи. Подходящая профессия определена для каждого человека с рождения.

Ведущий №2. Ну что ж, будем считать, что в себе мы разобрались. Теперь окунемся в мир профессии. Рынок внес в нашу жизнь много нового. Появились профессии, о которых мы раньше и слышать не слышали. В их ряду, например, маркетолог.

Ведущий «№1. Однако если вы думаете, что маркетинг – это неизвестная для вас сфера, то ошибаетесь. Разве вам не приходилось видеть в крупных магазинах приветливых молодых людей, предлагающих отведать аккуратные кусочки колбасы или угоститься прохладительными напитками? Неужели вам или вашим родственникам не приходилось спешить на распродажу ну с очень выгодными условиями? Наверняка случалось. Так вот всем этим заправляют маркетологи. Слово первой творческой группе.

Ведущий №2. Наверняка при слове социология вам приходят на память многочисленные опросы общественного мнения. На них ссылаются в газетах и журналах, их результаты комментируют телеведущие. Да, что там СМИ! Только за последнее время мне дважды звонили по телефону с просьбой ответить на ряд вопросов. А недавно возле магазина остановил вежливый молодой человек с анкетой в руках и, прямо-таки источая повышенный интерес к моей ну очень скромной персоне, предлагал поучаствовать в социологическом опросе.

Ведущий №1. Социологов интересует абсолютно все: и как мы относимся к реформам, к власти, к спорту, обслуживанию и где мы предпочитаем отдыхать, делать покупки, и много ли мы едим, читаем и пьем. Похоже опросы уже прочно вошли в нашу жизнь и стали ее характерной приметой. А ведь лет так 20-30 назад само название этой науки было редкостью в нашем лексиконе. Впрочем, социология и опрос это не одно и то же. Тогда, что же такое социология? Об этом более подробно расскажет вторая творческая группа.

Ведущий №2. А эта профессия для нас является полной загадкой, хотя зародилась в древности. Кто такой логист? Вот тема сообщения третьей творческой группы.

Ведущий №1. Мир профессий многообразен и интересен, поэтому наш разговор на эту тему обязательно будет продолжен.

