МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТОВ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются методические подходы к организации концертов учреждениями культуры, основу концертной деятельности, а также особенности организации концертов учреждениями культуры в современных условиях.

Методические аспекты организации концертов в деятельности культурно-досуговых учреждений можно рассматривать с двух точек зрения: как комплекса методических подходов к управлению концертной деятельностью и как последовательность действий по организации концертов. С точки зрения методических подходов, организация концертов учреждениями культуры опирается на подходы, описанные в таблице 1.

Таблица 1.

Методические подходы к организации концертов учреждениями культуры [1, с. 114-116]

Методический подход	**Описание**
Стратегический	Организация и проведение концертов является частью общей деятельности учреждения культуры и ее планов в среднесрочной и долгосрочной перспективе, увязанных с общей культурной политикой города, региона, страны
Оперативный	Организация концертов осуществляется при обнаружении потребности на оперативной основе, например, в случае распоряжения от руководства

	учреждения культуры или органов власти, и т.д.
Бюрократический	Организация концертов инициируется контролирующими учреждение культуры органами власти для достижения целей, предусмотренных, например, государственными программами в сфере культуры или государственным заданием

Представленная таблица показывает, что подходы к организации концертной деятельности учреждений культуры могут иметь стратегическую, оперативную или бюрократическую основу.

На рисунке 1 представлены институциональные, операционные и средовые особенности организации концертов современными культурно-досуговыми учреждениями.

Рисунок 1. Особенности организации концертов учреждениями культуры в современных условиях [2, с.160]

На основе проведенного анализа общих характеристик концертных мероприятий и их специфику в деятельности учреждений культуры, систематизируем выявленные особенности учреждений культуры на рисунке 2. Особенности в на показанной схеме были объединены в несколько групп: институциональные (сложившиеся исторически и выступающие фоном деятельности учреждений культуры), операционные (относящиеся непосредственно к работе учреждений культуры по организации рекламных кампаний) и средовые (обусловленные спецификой внешней среды деятельности учреждений культуры).

Следует отметить, что направления организации культурно-досуговой деятельности существенно отличаются в зависимости от ее целевой аудитории. Для детей предусмотрены одни виды культурно-досуговой деятельности, наиболее интересные в детском возрасте; для подростков другие, нацеленные на активное развитие их личности; для молодежи функционируют соответствующие формы культурно-досуговой деятельности, тесно связанные с современными тенденциями их социальной среды; взрослые трудоспособные люди в меньшей степени проявляют активность в сфере культуры и досуга, но тем не менее для них также предусмотрены определенные формы культурно-досуговой деятельности.

Список литературы:

1. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва: Юрайт, 2018. С.114-116.

2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: практикум: учеб. пособие для студ. вузов / Е. Л. Шекова [и др.]; ред. Е. Л. Шекова. - СанктПетербург: Лань: Планета музыки, 2017. - 160 с.