Возможность формирования основ культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста

Сторонники социокультурной концепции образования (В.В. Абраменкова, Т.И. Бабаева, Л.С. Выготский, Д.И. Фельдштейн, Д.Б. Эльконин и др.) утверждают, что когда ребенок рождается, он оказывается в определенной культурной среде; процесс взросления является вхождением в мир взрослых. В современных исследованиях (И.С. Кон, М.В. Корепанова, В.Я. Лыкова, Т.С. Комарова, Э.К. Суслова и др.) детство представлено как самобытная целостность в пространстве социальных общностей, в духовном пространстве культуры. Культура при этом становится основным условием развития и совершенствования детской личности.

Воспитание является не только феноменом культуры, но и социальным институтом, одной из социальных подструктур общества. Функционирование воспитания обуславливается всеми факторами и условиями существования общества: экономическими, политическими, социальными, культурными и др. При этом цель воспитания - развитие человека, отвечающего требованиям того общества, в котором он живет, также находит свое отражение в связи воспитания и культуры.

Усвоение культуры ребенком совершается в форме совместной деятельности с другими людьми, выступающими для него «воплотителями» этой культуры. Поэтому, культура формируется как важный механизм человеческого взаимодействия, помогающий людям жить в своей среде, сохраняя единство и целостность сообщества. Дети, приобщаясь к культуре, овладевают накопленным опытом, учатся понимать, думать, действовать, работать, создавать материальные и духовные ценности в обществе. Вхождение ребёнка в культуру — это непрерывная цепочка мыслей, открытий для себя.

Эти ценности являются составляющей культуры, они есть жизненные идеалы и цели, которые необходимо достигать. Ценности проявляются в

функциях культуры: образовательной и воспитательной. Ценностные установки ориентируют человека в социальной действительности, направляют и стимулируют его деятельность, побудительным мотивом, которого выступает цель.

Приобщаясь к культуре, ребёнок овладевает накопленными обществом знаниями, учится понимать литературу и искусство, приобретает опыт самостоятельного творчества. Воспитательная функция имеет место тогда, когда люди активно усваивают социальные ценности и нормы, учатся жить в обществе, постигают искусство взаимодействия и общения друг с другом. Образование и воспитание в контексте культуры рассматривается не только как процесс вооружения знаниями, но и умениями, навыками, социализацией ребёнка, приобщением к жизни общества. В широком смысле приобщение к обществу отождествляется с социализацией, усвоением социального опыта и активного воспроизводства его. В узком смысле - в процессах целенаправленного и систематического воздействия на человека. Сущность этого воздействия проявляется в целостном, организованном оформлении взаимодействия всех субъектов деятельности. Через воспитание и образование проявляется целенаправленный, социально контролируемый процесс приобщения личности к культуре общества.

Культура затрагивает все виды и формы человеческой деятельности. Одной из ее разновидностей является культура потребления. **Культура потребления** – это функционирующая господствующая программа использования членами общества всех потребительских благ. Она включает в себя: представления о потребительских ценностях и нормах, регулирующих потребление, санкции общества на нарушение или соблюдение потребительских норм, язык как свод правил интерпретации потребительских актов, устойчивые автоматические потребительские практики (свободные привычки). Культура потребления включает также в себя объективный и субъективный компоненты, т.е. пространство культурных возможностей и освоение их на уровне человека.

Понятие «культура потребления» следует дифференцировать от понятия «потребительская культура». Потребительская культура, по мнению Е.Н. Нарховой, является операциональным понятием и фиксирует внимание на технологии приобретения товаров и услуг, тогда как более широкое понятие «культура потребления» отражает смыслообразующий аспект потребительского поведения.

Культура потребления репрезентирует также и социальные аспекты ее носителя. По мнению Н.В. Гуменчук, адекватная культура потребления является способом коррекции различных потребительских девиаций []. Автор пишет о необходимости формировать представления о «достаточном, разумном уровне», что должно в конечном итоге привести к рационализации потребления, осознанию человеком окружающего мира вещей и духовных ценностей, умению соизмерять желания со своим трудовым вкладом, финансовыми возможностями семьи; осознанию что и для чего потреблять [].

Культурологический подход постулирует культурную специфичность потребления на уровне общества в целом, группы, конкретной личности. Ребенок является носителем преобразованных культурой потребностей. Это витально-первичные (физиологические и биологические) потребности в еде, питье, защите от холода, в безопасности и т.п., а также вторичные — потребности в общении, с принятии и признании в общественной иерархии и заканчивая высшими, специфически человеческими — в реализации своих индивидуальных познавательных и иных интересов и склонностей, в самоактуализации и самореализации. В процессе образования человек приобретает и соответствующие способности, призванные в той или иной мере удовлетворять эти потребности.

Любая культура обязательно должна включать в себя три основных компонента: ценности, нормы и средства передачи культурных образцов.

Культурные ценности представляют собой свойства общественного предмета удовлетворять определенным потребностям индивидов. При этом члены общества по-разному относятся к духовным и материальным

ценностям, исходя из своих взглядов и потребностей. В соответствии с этой системой ценностей индивид стремится реализовывать свои индивидуальные потребности.

Второй компонент культуры — социальные нормы. Социальные нормы — это общепризнанные правила, образцы поведения, стандарты деятельности, обеспечивающие упорядоченность, устойчивость и стабильность социального взаимодействия индивидов и групп.

Третий компонент культуры представляет собой средства передачи культурных образцов, с помощью которых культурные образцы могут передаваться другим людям или даже другим поколениям.

Все вышеперечисленное образует структуру идеала ребенка, базовую культуру или базовую личность ребенка-дошкольника, что позволяет ему развиваться в гармонии с общечеловеческой культурой и приобретать социальную устойчивость.

Дошкольный возраст является оптимальным этапом в развитии экологической и экономической культуры личности и культуры потребления. В этом возрасте дети начинают выделять себя из окружающей среды, у них развивается эмоционально-ценностное отношение к окружающему пространству, формируются основы экологических и экономических позиций личности, которые проявляются в процессе взаимодействия ребенка с природой и окружающей средой. Благодаря этому появляется возможность формирования основ культуры потребления у дошкольников, экологических знаний, норм и правил взаимодействия с природой и социальной средой, воспитания любви к природе, воспитания сопереживания к ней, активности в решении некоторых экологических и экономических проблем.

Эффективность работы по формированию основ культуры потребления у детей дошкольного возраста зависит от особенностей реализации методов и использования многообразных форм работы по экологическому и экономическому воспитанию. Главной задачей воспитателя является наглядная демонстрация причинно-следственных

связей природных и промышленных объектов, развитие таких сторон мышления, как умение прогнозировать, устанавливать общность предметов.

Практически, решение в каждом дошкольном образовательном учреждении задачи по ознакомлению детей с основами культуры потребления чаще всего сводится к накоплению системы знаний и опыта практического взаимодействия с экономикой и природой вне осмысления характера протекания процесса освоения ее детьми, и соответственно сущности педагогической деятельности по ее организации.

Основной смысл педагогического поиска настоящее время заключается в определении возможностей и создании оптимальных условий для формирования основ культуры потребления, т.е. способности к бережному отношению к материальным ресурсам.

Развитие бережного отношения к материальным ресурсам у старших дошкольников проявляется в двух аспектах: экологическое воспитание и экономическое воспитание.

Воспитание основ культуры потребления детей с точки зрения экологического аспекта – это процесс ознакомления детей с природой, в основу которого заложен экологический подход, при котором педагогический процесс опирается на центральные идеи и понятия экологии. Основное содержание воспитания основ культуры потребления в данном контексте – это формирование осознанно – правильного бережного отношения к природным явлениям и объектам, которые окружают детей и с которыми они знакомятся в дошкольном возрасте.

Бережным отношением к природе называется проявление добрых дел и поступков в тех случаях, когда это необходимо, а для этого дошкольники должны знать, как рационально использовать природные ресурсы, как относиться к растениям и животным.

Формирование основ культуры потребления у детей дошкольного возраста также рассматривается педагогами и психологами как экономический аспект.

Исследования западных и отечественных педагогов и психологов показывают, что проблема экономического образования детей продиктована требованиями современного времени. В работах западных психологов (А. Фенэм, Р. Саттон, К. Данзигер) указывается, что на процесс формирования экономических представлений детей дошкольного возраста влияют социально-демографические условия, региональные, национальные особенности, а также пол дошкольника. Отечественные психологи (И.Ф. Аменд, В.К. Розов, Б.А. Райзберг, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин и др.), помимо вышеназванного, обращают внимание на общую социально-экономическую ситуацию, семейные и общечеловеческие ценности и установки. Но, по мнению и западных, и отечественных педагогов и психологов, экономическое воспитание должно начинаться именно в дошкольном возрасте.

Проблемой формирования экономических представлений у детей дошкольного возраста представлена в работах Е.А.Курак, СмоленцевОЙ, А.Д.ШатовОЙ и др.

Анализ образовательных программ для детей дошкольного возраста показывает, что в них выдвигается задача воспитания у детей бережного отношения к окружающему предметному миру: к игрушкам, книгам, живой и неживой природе, ко всему, что окружает дошкольника.

В программе А.Д. Шатовой «Дошкольник и ... экономика» основными целями экономического воспитания являются: воспитание у детей понимания окружающего предметного мира; уважения людей, которые хорошо трудятся; устанавливать взаимосвязи между экономическими (труд, продукт труда, товар, деньги, цена, стоимость) и этическими категориями (бережливость, экономность, рациональность, честность, достоинство, щедрость). Для реализации целей экономического воспитания дошкольников

автор предлагает формировать навыки самообслуживания, учить детей экономно расходовать ресурсы (свет, вода), беречь хлеб, не тратить ничего зря; проводить специальные игры, читать детскую художественную литературу, связанную с экономикой.

В последнее время в педагогике наметилась тенденция к поиску возможностей приобщения детей дошкольного возраста к эколого-экономической культуре (А.А. Смоленцева, Л.М. Кларина, Е.А. Курак и др.), к решению проблемы формирования готовности будущих педагогов-воспитателей к экономическому воспитанию дошкольников (О.В. Дыбина, Е.А. Сидякина). В программах этих авторов для дошкольных образовательных учреждений содержатся разделы, рассказывающие о потребностях человека, ограниченности экономических и природных ресурсов.

Педагоги из различных областей наук пытаются найти способы понятного и доступного объяснения детям о том, как на их здоровье и здоровье окружающих людей может повлиять чистота водоемов, почвы и воздуха, о том, что необходимо убирать мусор (парциальная программа для дошкольных образовательных учреждений «Безопасность», авторы Н.Н. Авдеева, О.Л. Князева, Р.Б. Стеркина; программа по природоведению для 1 класса начальной школы). Чтобы реализовать данные образовательные программы, авторы предлагают использование бесед с дошкольниками, интегрированные занятия, которые бы знакомили дошкольников с основами экономики в процессе учебной деятельности (математика, развитие речи, изобразительная деятельность), а также игру.

С учетом специфики возрастных особенностей старших дошкольников в исследовании А.А. Крулехта определено, что основы культуры потребления дошкольников содержат в себе несколько компонентов: эмоционально-ценностный, когнитивный и мотивационно-деятельностный.

Эмоционально-ценностный компонент заключается в отношении детей к тем ценностям материальной культуры, которые они начинают использовать в деятельности, которая связана с их потреблением. Данный компонент предполагает возникновение у дошкольников положительных эмоций от потребительской деятельности, ориентированной на бережливое, экономное получение необходимого результата при применении имеющихся в распоряжении детей материалов.

Когнитивный (смысловой) компонент заключается в осознании детьми ограниченности материальных ресурсов, познании рациональных методов применения имеющихся в наличии средств. Данный компонент предполагает формирование основ экономического мышления детей, способности находить правильные решения, строить планы реализации цели, сравнивая их со своими возможностями; самостоятельно ставить оценку своему решению и результатам своей деятельности.

Мотивационно-деятельностный компонент определяется готовностью старших дошкольников решать соответствующие их возрасту и возможностям типичные жизненные задачи, которые связаны с потреблением материальных ресурсов на практическом уровне. Данный компонент предполагает проявление инициативности, самостоятельности старших дошкольников в поиске средств и реализации деятельности, чтобы удовлетворить свои потребности при сопоставлении их с имеющимися возможностями; формирование умений самостоятельного наблюдения за ходом деятельности, умения фиксировать промежуточные результаты деятельности; воспитание моральной и психической устойчивости к неудачам; способности взаимодействовать со сверстниками.

В связи с этим для воспитания основ культуры потребления у детей дошкольного возраста необходимо искать такие пути, при которых будет в полной мере использоваться потенциал различных видов деятельности дошкольников.

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что проблема воспитания основ культуры потребления у дошкольников является сложной и неоднозначной. На самом деле, культура потребления как одно из звеньев экономического мышления, развития деловых качеств, общественной активности и предприимчивости лишь отчасти применимо к дошкольникам в силу возрастных особенностей их психического развития.

Формирование бережного ценностного отношения к окружающему миру является сложным, длительным и противоречивым социокультурным процессом, в котором особое место занимает период дошкольного детства (Р.С. Буре, Л.В. Безрукова, С.А. Козлова, В.Т. Кудрявцев, Е.А. Кудрявцева и др.). Ценностное отношение к окружающему миру в виде совокупности сложившихся у ребенка представлений и предпочтений, результата отражения и осмысления явлений внешнего мира, эмоционально окрашенных личностным принятием их ценности, важности, значимости для личности, определяет характер поведения дошкольников. [41]

С целью формирования у дошкольников культуры потребления в экономическом воспитании детей необходимо сделать особый акцент на его взаимосвязи с нравственным воспитанием. Как свидетельствует материал представленный в таблице, культура потребления предполагает развитие таких нравственных качеств, как бережливость, ответственность, деловитость, предприимчивость.

Таблица.

Нравственные качества личности, на которых базируется культура потребления

№	Личностное качество	Характеристика
1.	Бережливость	Положительное качество личности, которое выражается в сохраняющем отношении к различным видам имущества, экономном расходовании материалов и средств. Проявляется по отношению к результатам труда, личной собственности, к вещам, к

		природе, к материальным ресурсам.
2.	Ответственность	Положительное качество личности, проявляющееся в способности человека отвечать за свои поступки. Распространяется на всю социально значимую деятельность человека. Формируется в результате принятия требований, предъявляемых к личности. Становятся внутренней основой мотивации положительного поведения дошкольника.
3	Деловитость	Черта личности, которая включает четкость и организованность в работе, умение находить оптимальные и рациональные способы решения возникающих практических задач, настойчивость и последовательность в достижении поставленных целей.
4.	Предприимчивость	Деловое качество личности, которое проявляется в энергичности, находчивости, изобретательности, практической сметке и деловитости при решении поставленных задач.

Для эффективности воспитания данных качеств, необходимо создание экономически воспитывающей среды. Анализ иследования позволяет предположить, что огромный потенциал для воспитания названных личных качеств воспитания и ценностного отношения к материальным ресурсам в дошкольном учреждении могут иметь мини-музеи.

СОГЛАСНО А.В. Запорожец , центральными достижениями психического развития в ДОШКОЛЬНОМ периоде являются образные формы познания и социальные эмоции, поэтому музейная форма представления наглядного материала непосредственно способствует именно образному познанию, а социальным эмоциям – содержание музейных экспозиций.

Н.А. Рыжовой выделены следующие педагогические функции мини-музеев, которые могут способствовать формированию основ культуры потребления у детей дошкольного возраста:

- Образовательная. Предполагает развитие зрительно-слухового восприятия, усвоение информации; применение дидактических материалов,

которые расширяют рамки учебной программы, стимулируют интерес к экологии, экологическим объектам, экономике и др.;

- Развивающая. В ее основе лежит активизация мышления, развитие интеллектуальных чувств, памяти, сенсорно-физиологических структур, обогащение словарного запаса;

- Просветительская. Направлена на формирование умений, навыков и адекватного, осмысленного отношения к получаемой информации;

- Воспитательная. Осуществление целенаправленной деятельности по формированию личностных качеств, взглядов, убеждений дошкольников, включение их в систему отношений воспитания, нацеленную на приобретение не только знаний, но и других элементов социального опыта.

Исходя из данных исследований, можно полагать, что , что мини-музей в ДОУ может стать источником формирования интереса детей к проблемам культуры потребления и будет способствовать формированию ценностного отношения к ресурсам.

Основным компонентом в структуре основ культуры потребления у детей дошкольного возраста является эмоционально-ценностный компонент, который связывает сознание и поведение ребенка.

В современном обществе в контексте воспитания основ культуры потребления у дошкольников необходимо формировать у детей способность понимать тот факт, что в мире все материальные ресурсы нуждаются в бережном отношении, разумном использовании.

В мини-музее можно знакомить детей с проблемой отходов, показывать варианты использования различного «мусора», что помимо формирования основ культуры потребления будет способствовать развитию воображения, речи, творческой деятельности детей и их родителей.

Во время экскурсий дети могут составлять рассказы о предметах, входящих в экспозицию. Время от времени необходимо менять экспозицию.

Особо следует отметить воспитательную функцию мини-музеев, их значение в становлении умственного, нравственного, трудового,

эстетического и экологического воспитания детей дошкольного возраста. Очень часто именно мини-музеи становятся источником формирования познавательного интереса, на основе которого у детей закладываются экологические знания о живой и неживой природе, о необходимости бережного отношения к ней, формируются основы культуры потребления.

Учитывая возрастные особенности детей дошкольного возраста, можно сделать вывод, что именно в данном возрасте имеются благоприятные предпосылки для формирования у детей основ культуры потребления.

Культура потребления материальных ресурсов тесно связана с трудовой деятельностью людей, поэтому воспитание основ культуры потребления в настоящее время должно ориентироваться на высшую ценность - человека, который реализует свой творческий потенциал во взаимодействии с окружающим миром, поэтому детей старшего дошкольного возраста знакомить с возможностями бережного использования различных материальных ресурсов можно в процессе продуктивной деятельности на занятиях по конструированию из «бросового» материала и в мини-музее.