

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №42 пгт. Шерловая Гора»

Исследовательская работа

**«Слухи в жизни социальных групп и отдельной личности: хорошо или плохо?»**

Работу выполнила Петух Ольга Алексеевна,  
ученица 10 класса МОУ «Средняя  
общеобразовательная школа № 42  
п.г.т. Шерловая Гора».

Руководитель: Кальдина Вера Николаевна,  
замдиректора по НМР.

2019 г.

**Аннотация**

Слухи... Данное слово, на первый взгляд, имеет негативную окраску, мы ассоциируем его со сплетнями, ложью. Слухи же – это особенный способ межличностной коммуникации. Они издавна являются неотъемлемой частью нашей жизни, овладевают массовым сознанием и способны влиять как на отдельного человека, так и социальную группу. А каково это влияние мы попробуем выяснить в результате исследования «Слухи в жизни социальных групп и отдельной личности: хорошо или плохо?»

**Целью** данной работы является изучение влияния слухов на социальные группы и отдельную личность.

**Задачи:**

1. Изучить литературу по теме исследования.
2. Провести социологический опрос и интервью.
3. Систематизировать результаты наблюдения в таблицу.
4. Провести наблюдения за экспериментальным 9В классом.
5. Сделать выводы.

Для достижения цели и решения задач были использованы следующие **методы и приемы исследования:**

- Метод анализа
- Абстрагирование (выделение существенного)
- Статистический метод (при анализе результатов исследования).
- Эксперимент

**Полученные данные:**

Изучили теоретический материал исследования, выявили признаки слухов, социальную роль, степень влияния на личность и социальные группы, убедились в актуальности темы исследования.

Результаты исследования позволяют сделать **выводы:**

1. слухи способны оказывать влияние как на отдельных людей ( это отражается уже в названии слухов: «пугало», «мечта», «агрессивные» и др.), так и на социальные группы.
2. слухи по-разному влияют на отдельного человека в зависимости от того насколько они значимы для него, сколько ему лет, каковы личностные качества его характера.
3. слухи как особенный способ межличностной коммуникации оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на жизнь личности и социальной группы.

**План исследований**

**Вопрос, требующий исследования:** Слухи – один из элементов межличностной коммуникации. Они представляют собой недостаточно проверенные сведения неизвестного происхождения, передаваемые в процессе общения. Что это за явление и как оно влияет на социальные группы и отдельные личности, выясним в ходе исследования.

**Гипотеза:** слухи имеют как положительное, так и отрицательное влияние на социальные группы и отдельную личность

**Подробное описание метода:**

Специфика материала исследования и поставленные задачи определили выбор основных методов исследования. Это теоретические: абстрагирование (выделение существенного), анализ, выбор, сравнение, обобщение.

Среди практических методов: опрос, наблюдение. С помощью эксперимента, в контролируемых и управляемых условиях, исследовали реакцию группы (9В класса) и отдельных ее членов на слухи.

**Библиография:**

1. Социологический словарь/ отв.редактор Г.В.Осипов, Л.Н.Москвичев; с.69 уч.секр. О.Е.Чернощек – М.: Норма, 2008, - 608 с.

Социологический словарь – это научно-справочное издание, освещающие наиболее важные социологические понятия. Словарь содержит справочные статьи по всем направлениям современной социологии.

2. Горбатов Д.С. Функции слухов в социальной среде // Учёные записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2014. № 1. С. 17–22.

В статье анализируется содержание социальных функций слухов. В частности, речь идет о функциях осмысления ситуации, обеспечения психологической защиты, восстановления субъективного контроля, развлечения, самоутверждения распространителей, влияния и социального объединения индивидов. Внимание уделено также содержанию информирующей функции, функций уменьшения неопределенности, изменения уровня тревоги, антиципации, регуляции поведения и эмоционального состояния, адаптации.

Латынов В. В. Слухи: социальные функции и условия появления // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 12–17.

**Практическая значимость работы:**

Данные исследования могут быть использованы на уроках обществознания, факультативных занятиях, классных часах.

## Научная статья

Слухи... Данное слово, на первый взгляд, имеет негативную окраску, мы ассоциируем его со сплетнями, ложью. Слухи же – это особенный способ межличностной коммуникации. Они издавна являются неотъемлемой частью нашей жизни, овладевают массовым сознанием и способны влиять как на отдельного человека, так и социальную группу. А каково это влияние мы попробуем выяснить в результате исследования «Слухи в жизни социальных групп и отдельной личности: хорошо или плохо?»

**Целью** данной работы является изучение влияния слухов на социальные группы и отдельную личность.

**Гипотеза:** слухи имеют как положительное, так и отрицательное влияние на социальные группы и отдельную личность

На первом этапе нашего исследования было изучение литературы по данной теме. Выяснили, что в социологии *слухи* являются одним из самых распространенных средств коммуникации и представляют собой **известия, достоверность которых не установлена.**

Слухи имеют определенные признаки, по которым их различают, и относят к конкретному виду. В таблице №1 проиллюстрировали каждый вид собственными примерами.

Таблица №1. Признаки и виды слухов.

Признак	Вид	Пример
По содержанию	Политические	Депутаты государственной думы не справились с заданиями ЕГЭ.
	Экономические	Курс рубля упадет в следующем году в 2 раза.
	Бытовые	Никита подрался с Максимом из-за жвачки.
	Экологические	Сосновый бор уже наполовину вырублен.
По временной ориентации	Касающиеся прошлого	Позавчера он купил себе телефон.
	Предсказывающие	В следующем году будет конец света.
По типу происхождения	Спонтанные	Завтра не будет урока физики.
	Преднамеренные (сфабрикованные)	Хлеб подорожал на 5 рублей.
По отношению к реальности	Рациональные	Завтра выпадет снег.
	Фантастические	На землю нападут инопланетяне.
По степени удовлетворения эмоциональных потребностей человека	Слух – мечта	Коля победил на олимпиаде по литературе.
	Слух – пугало	Он сказал, что если кто-то обидит его друга, то будет иметь дело со мной.
	Слух – разделитель (агрессивный)	Он сказал, что ваша компания курит.

По степени достоверности	Абсолютно недостоверные	Земля поменяет свою орбиту.
	Частично недостоверные	Комета летит прямо на Землю.
	Правдоподобные	Завтра будет сильный ветер.
По степени влияния на сознание и поведение людей	Будоражащие общественное мнение	Введут закон о запрете анонимности.
	Вызывающие реакцию в определенных слоях общества	Введут налоги на работников заводов.
	Нарушающие социальные связи	Их компания сказала, что мы поссорились.
По степени опасности	«Хорошие» (с позитивным эффектом)	Скоро в поселке построят Дом культуры.
	«Плохие» (с последствиями деструктивного характера).	Ваша команда завтра проиграет

**Вывод:** результаты изучения теоретических материалов показывают, что слухи способны оказывать влияние как на отдельных людей (это отражается уже в названии слухов: «пугало», «мечта», «агрессивные» и др.), так и на социальные группы (политические, вызывающие реакцию в определенных слоях общества и др.)

В социологии влияние слухов рассматривают на трех уровнях — индивидуальном (личность), групповом (социальная группа) и общенациональном.

На следующем этапе исследования изучили влияние слухов на двух уровнях — личность и социальная группа.

С точки зрения социологии, **личность** – совокупность социально значимых качеств, характеризующий индивида как члена того или иного общества, как продукт общественного развития<sup>2</sup>. На неё слухи могут влиять положительно, так как они уменьшают эмоциональное напряжение, помогают убрать неизвестность, делают картину реальнее. Способствуют снижению уровня возбуждения, тревожности. Это происходит в процессе предугадывания возможного события, что делает его легче переносимым и уменьшает беспокойство по поводу его последствий. Обсуждение слухов может служить и целям развлечения. Но в результате слухов не снижается беспокойство и напряжение, а иногда они оказывают серьезное влияние непосредственно на поведение людей.

**Социальная группа** — объединение людей, имеющих общий значимый социальный признак, основанный на их участии в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными

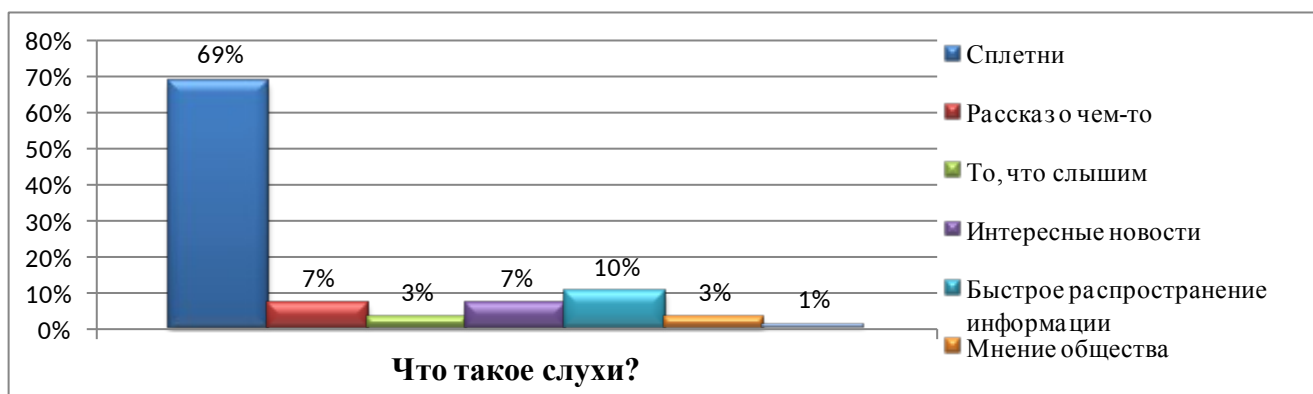
социальными институтами<sup>3</sup>. На групповом уровне слухи поддерживают групповые отношения и социальные границы: члены определенной социальной группы при помощи слухов подчеркивают различия между собой и «чужими», что способствует формированию групповой идентичности<sup>4</sup>. Распространяя слух, значимый для этой группы, человек входит в нее. Разделяя информацию, которая содержится в слухе, личность соединяется с этой группой, у него возникает и усиливается «Мы-чувство». Слухи играют роль «социального барометра», определяя социальный климат группы, выражая ее мнение по какому-то вопросу, указывая, какую позицию следует занимать в данном вопросе членам группы.

**Таким образом,** данные теоретических исследований показали, что слухи влияют на отдельную личность и коллектив как положительно, так и отрицательно. Данные исследования отразили в таблице №2.

Таблица №2. Характер влияния слухов на группы и личность.

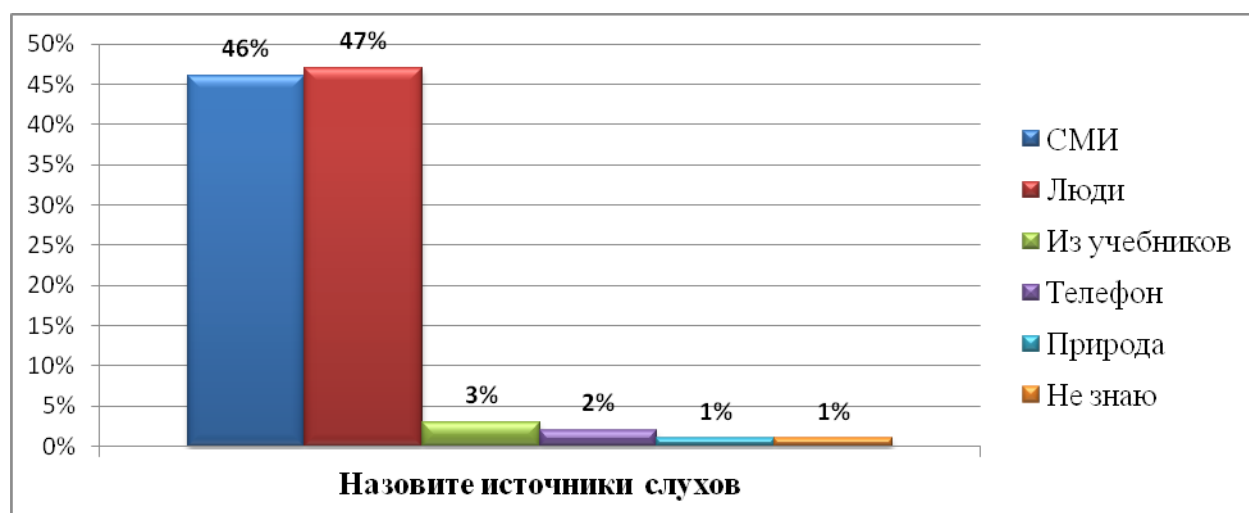
<b>Влияние</b>	<b>Группа</b>	<b>Личность</b>
<b>Положительное</b>	-способствуют кристаллизации общей точки зрения, -снижают вариативность мнений, -повышают гомогенность группы. - содержат ответы на коллективные тревожные ожидания	-снабжают человека информацией, -повышают способность ориентации в окружающей человека реальности, -способствуют снижению уровня возбуждения, тревожности.
<b>Отрицательное</b>	-становятся серьезным оружием в конфликтном столкновении, -усиливают напряженность и массовые волнения в обществе -могут порождать панику, -способствуют дестабилизации общества.	-вводят в заблуждение - повышают уровень возбуждения, тревожности.

Первым шагом практического этапа нашего исследования было проведение опроса учащихся нашей школы (107 человек 5-10 классов), с целью выявления влияния слухов на отдельную личность. Вопросы для него составили сами. Результаты отразили в



диаграммах.

**Вывод:** большая часть респондентов не знают точного определения понятия *слухи*; для 69% они ассоциируются со сплетнями, что говорит о негативном отношении к этому социальному явлению, хотя понятие *сплетни* в словаре С.И.Ожегова определяется как недоброжелательный или порочащий слух о ком-нибудь, распространяемый на основании неверных, неточных и измышленных сведений.



**Вывод:** 99% респондентов называют разные источники, хотя по определению у слухов его нет. Это говорит о том, что не все до конца понимают, что такое слухи.

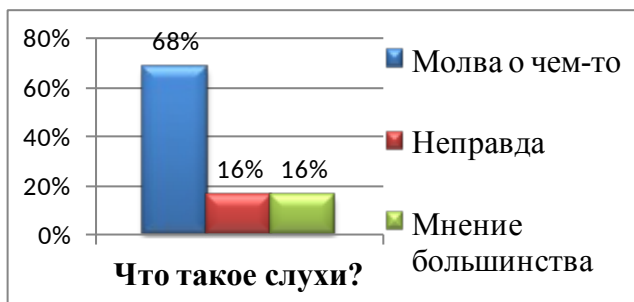


**Вывод:** 77% считают, что слухи – это плохо, называя их неправдой, хотя в социологических источниках о слухах они не обязательно являются ложью.



**Вывод:** На 50% респондентов слухи влияют отрицательно, хотя тех, кто считает, что слухи – это плохо, на 27% больше. На другую половину опрошенных влияние их либо положительное, либо нейтральное.

Далее использовали другой метод сбора социологической информации – интервью. Он предполагает проведение беседы, основанной на непосредственном, личном контакте с респондентом. Использовали опросный лист с заранее подготовленными формулировками вопросов. В интервью принимали участие 6 жителей нашего поселка в возрасте от 30 до 60 лет.



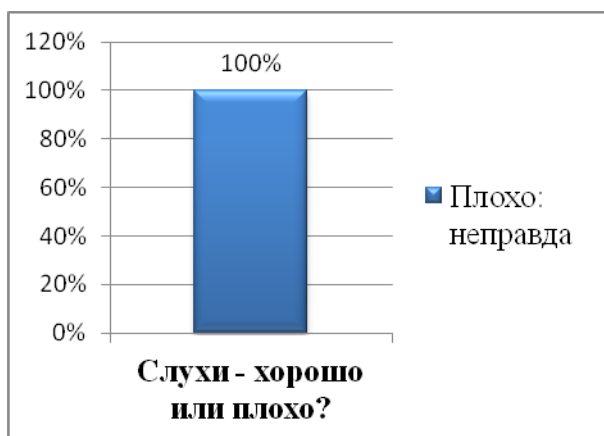
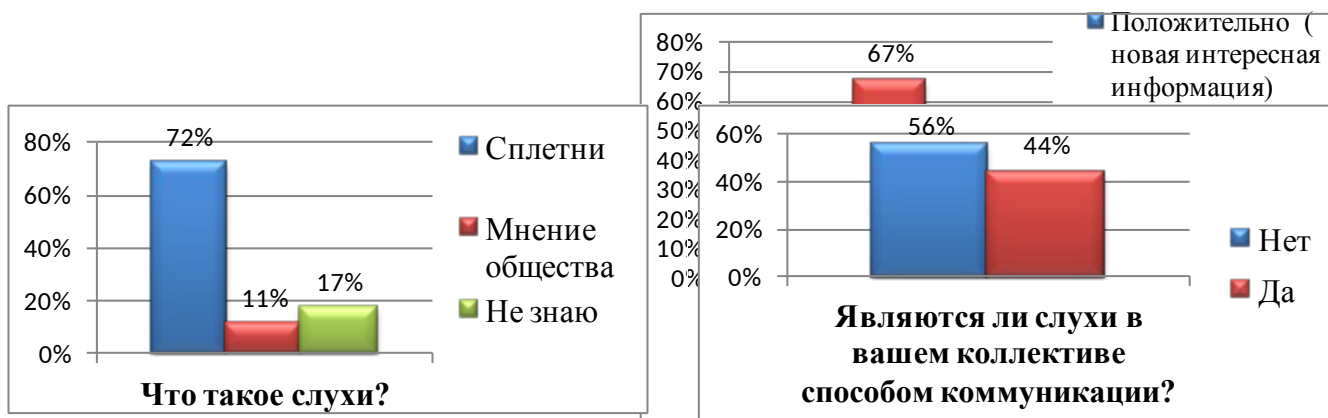


**Вывод:** взрослые так же, как и дети ассоциируют слухи с неправдой и сплетнями, хотя верят им (17%) и распространяют их (17%). Как такового влияния (отрицательного или положительного ) слухи не оказывают.

Четвертым вопросом интервью был ситуационный: интервьюируемым предлагали ситуацию, например, «Вы ждете на остановке маршрутное такси, вам говорят, что его не будет до вечера. Ваши действия?» . 33% ответили, что никак не отреагируют и будут ждать дальше, 17% начнут проверять информацию, а 50% начнут ее распространять.

**Таким образом,** слухи по-разному влияют на отдельного человека в зависимости от того насколько они значимы для него, сколько ему лет, каковы личностные качества его характера.

Чтобы изучить влияние слухов на социальную группу провели эксперимент. В качестве социальной группы взяли 9В класс. Использовали метод анкетирования, только вопросы были направлены на группу в целом.



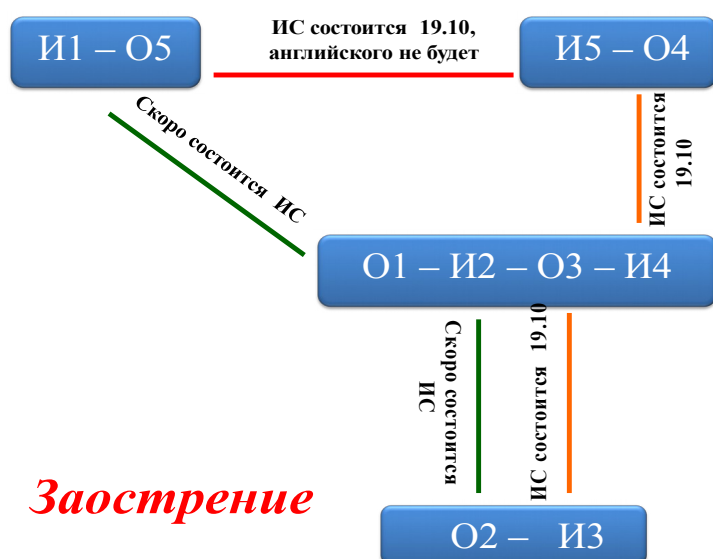
**Вывод:** большинство членов группы ассоциируют слухи со сплетнями и единодушно считают, что это плохо, потому что неправда, хотя слухи являются в данном коллективе одним из способов коммуникации, и только 67% учащихся относятся к ним отрицательно. На 11% учащихся слухи влияют положительно, на 67% - отрицательно, так как из-за них возникают конфликты, учащиеся испытывают дискомфорт и отрицательные эмоции. Это происходит потому, что, передаваясь от одного источника к другому, слухи видоизменяются, подвергаются различным изменениям. Можно выделить три типа этого процесса:

- **сглаживание** - фабула слуха становится короче за счет исчезновения деталей, которые представляются несущественными для данной аудитории;
- **заострение** - фабула слуха обрастает особыми деталями, которые представляют интерес для слушающих; как правило, оценка существенности или несущественности этих деталей весьма субъективна и зависит от того, кто передаст слух;
- **уподобление** - фабула слуха приближается к психологическим, культурным, этническим особенностям аудитории.

Следующим шагом исследования было наблюдение. Нашей задачей было посмотреть, как поведет себя слух в социальной группе (в экспериментальном 9В классе): изменится ли его содержание, как он повлияет на объекты. Слух был естественный – никто его специально не запускал, по содержанию - бытовой, по временной ориентации - предсказывающий, по типу происхождения - спонтанный.

На рисунке №1 изображен путь передвижения слуха от источника к источнику, и на каких источниках слух изменяет содержание (по цвету).

Рисунок №1.



Источников оказалось -5, объектов – тоже 5, причем объекты О1 , О3 и источник И2 – это группа. Изначально по степени достоверности слух был частично достоверным, в процессе передвижения он неоднократно меняет свое содержание; тип передвижения данного слуха заострение. Я была в составе О1-И2 –О3 и получила как отрицательное, так и положительное влияние. Отрицательное, потому что я не проверила недостоверную информация и в результате испытала вместе с другими членами группы отрицательные эмоции, переживания. В качестве положительной составляющей –опыт: человек, передавший слух, который оказался недостоверным, может навлечь на себя упреки лиц, поверивших этому слуху. Поэтому необходимо воздерживаться от трансляции чрезмерно недостоверных слухов. И в будущем я постараюсь проверять слухи, прежде чем сообщать их кому-то.

**Таким образом,** в ходе исследования выяснилось, что слухи как особенный способ межличностной коммуникации оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на жизнь личности и социальной группы.

#### **Заключение.**

В ходе исследования выяснили, что в социологии *слухи* являются одним из самых распространенных средств коммуникации и представляют собой известия, достоверность которых не установлена. Они имеют определенные признаки и относятся к конкретному виду. Слухи уменьшают эмоциональное напряжение, помогают убрать неизвестность, делают картину реальнее. Они играют роль «социального барометра», определяя социальный климат группы, выражая ее мнение по какому-то вопросу. Слухи оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на жизнь личности и социальной группы. Наша гипотеза подтвердилась.

### Список литературы.

1. Социологический словарь/ отв.редактор Г.В.Осипов, Л.Н.Москвичев; с.69 уч.секр. О.Е.Чернощек – М.: Норма, 2008, - 608 с.
2. Горбатов Д.С. Функции слухов в социальной среде // Учёные записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2014. № 1. С. 17–22.
3. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова Толковый словарь русского языка, Издательство: ИТИ Технологии, 2008 г. – 944 с.
4. Латынов В. В. Слухи: социальные функции и условия появления // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 12–17.
5. Горбунова М.Ю. Общая социология. Конспект лекций., 2008г.
6. Слухи в обществе: их источники и динамика. Геннадий Осипов. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 29.09.2006.  
URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2651>
7. <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/sluhi.html>
8. /studfiles.net/preview/3240107/page:43/
9. [http://psyjournals.ru/scientific\\_notes/2014/n1/71037.shtml](http://psyjournals.ru/scientific_notes/2014/n1/71037.shtml) [Функции слухов в социальной среде - Учёные записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы - 2014. № 1]