

**Активные методы обучения**  
**и их использование на занятиях профессиональной подготовки**

Иванова Т.Н. –

преподаватель дисциплины

«Психология и этика профессиональной деятельности»

Важнейшей задачей стандартов нового поколения является создание инновационной образовательной среды, способствующей формированию совокупности универсальных учебных действий, обеспечивающих компетенцию «научить учиться», научить быть готовым к условиям быстро меняющегося мира.

Необходимость развития умения учиться в корне меняет характер взаимоотношений между преподавателем и обучающимся, позволяет по-новому взглянуть на оптимизацию учебного процесса, переосмыслить существующие методы преподавания. По сути, происходит переход – от обучения как преподнесения системы знаний к работе (активной деятельности) над заданиями (проблемами) с целью выработки определенных решений; от освоения отдельных учебных дисциплин к изучению сложных ситуаций реальной жизни; к сотрудничеству преподавателя и обучающихся в ходе овладения знаниями, к активному участию обучающихся в выборе содержания и методов обучения

Современные АМО – это методы, направленные на активизацию мышления обучающихся, характеризующиеся высокой степенью интерактивности, мотивации и эмоционального восприятия учебного процесса, и позволяющие:

- активизировать и развивать познавательную и творческую деятельность обучающихся;
- повышать результативность учебного процесса;
- формировать и оценивать профессиональные компетенции, особенно в части организации и выполнения коллективной работы:

Отличительными особенностями АМО являются:

- целенаправленная активизация мышления;
- достаточно длительное время вовлечения обучающихся в учебный процесс;
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучаемых;
- интерактивный характер (от англ. *interaction* – взаимодействие)

Мария Мироновна Бирштейн (1902-1992) – автор метода деловых игр, применяемых в практике управления и подготовке кадров, отмечала, что любое развернутое определение деловых игр должно включать ряд их характерных особенностей.

Разработка и реализация деловой игры включает в себя ряд этапов:

Этап 1. Разработка деловой игры

Выбор темы ДИ

Определение целей ДИ

Моделирование имитируемого объекта

Разработка сценария ДИ

Разработка системы оценки игровой деятельности и системы мотивации участников игры

Этап 2. Организация деловой игры

Информационное, программное и техническое обеспечение ДИ

Документальная подготовка игры

Проведение деловых игр имеет свои «плюсы»:

- позволяет в рамках кратковременного учебного процесса сместить акцент с «системы знаний» на «систему навыков, умений, способов поведения, отношений, приемов творчества»;
- учебная ДИ является не только методом игрового имитационного моделирования, но и инструментом, позволяющим освоить новую информацию, чему-либо научить, развить умения;

- существует очень много методических разработок по деловым играм.
- издано множество учебно-методических пособий по обучающим играм для различных сфер деятельности.
- деловая игра всегда проходит под знаком «управляемого эмоционального напряжения», а это интенсифицирует процесс обучения и вызывает включенную активность.

Наряду с «плюсами» имеются и «минусы»

- многие вопросы разработки и организации проведения ДИ недостаточно хорошо проработаны теоретически и методически, а это часто приводит к тому, что разработанные ДИ оказываются таковыми лишь по названию, поскольку в них нет собственно игры.
- действия участников игры эффективны лишь в том случае, если они владеют спецификой и содержанием деятельности, имитируемой в игре, если их уровень знаний этому соответствует или преподаватель может выступить в роли координатора.
- отсутствие единой технологии разработки и описания деловых игр приводит к тому, что у многих преподавателей возникают трудности при внедрении ДИ в учебный процесс или ее адаптации.
- если преподаватель не обладает социально-психологической компетенцией, не умеет эффективно и оперативно управлять конфликтом, возникающим в процессе игры, участник может остаться с негативным опытом и неприятием такой образовательной технологии вообще.

Эффективными на занятиях профессиональной подготовки являются имитационные деловые игры, базирующиеся на имитации профессиональной деятельности. Такие игры позволяют будущим квалифицированным рабочим не просто использовать теоретические знания и практические навыки, полученные в период обучения, а и ориентироваться в конкретных производственных ситуациях.

Для обучающихся создается определенная производственная ситуация в зависимости от темы программы. Происходит распределение ролей и реализация сценария.

В зависимости от полученной роли обучающиеся ставят себя на место работника, руководителя, гостя.

Необходимо отметить, что квалифицированный официант – ключевая фигура в любом заведении общественного питания. Он выступает в роли радушного и гостеприимного хозяина. Меню должен знать наизусть. Специалисты утверждают, что визитка официанта — это умение правильно принять заказ. Официанту просто необходимо знать основы психологии. Без этого будут одни скандалы и недоразумения.

Самые ценные для официанта качества — это мобильность, стрессоустойчивость, вежливость и чувство юмора. А еще от него требуется быть жизнерадостным, приветливым, ненавязчивым и одновременно услужливым.

Он должен иметь презентабельную внешность, соблюдать правила гигиены, стильно носить тарелки и бокалы.

На практических занятиях по «Психологии и этике профессиональной деятельности» студенты учатся определять особенности человека, эмоциональное состояние, составлять психологический портрет личности, основам невербального общения, обучаются приемам саморегуляции в процессе общения.

Также у студентов формируются умения преодолевать барьеры в деловом общении, предотвращать и регулировать конфликтные ситуации; отрабатываются умения моделировать свое ролевое взаимодействие с посетителем при обслуживании.

Обслуживание посетителей - это не только применение специальных знаний и опыта, но прежде всего работа с людьми. Официант должен быть специалистом ресторанного дела, а не бездушным подавальщиком блюд и

напитков; он должен любить свою профессию и приносить людям радость гостеприимным обслуживанием.

Чтобы отработать умения и навыки, совершенствовать качества, указанные в профессиограмме официанта,

На практических занятиях проводятся имитационные игры:

«Организация приема в честь делегации фирмы-партнера», «Национальные особенности в деловом этикете при обслуживании вечерних приемов», тренинги диалогической речи, «Психологический анализ причин конфликтных ситуаций в коллективе», «Обслуживание банкета-чай», «Подготовка к приему гостей (деловая игра с самостоятельным выбором системы решений участниками), нетрадиционные уроки - «Интеллектуальное казино» – имитация познавательной игры и многие другие.

Деловая игра – (имитационная игра) погружает обучающихся в модель ситуации, близкой к будущей профессиональной деятельности, способствует формированию общих и профессиональных компетенций.