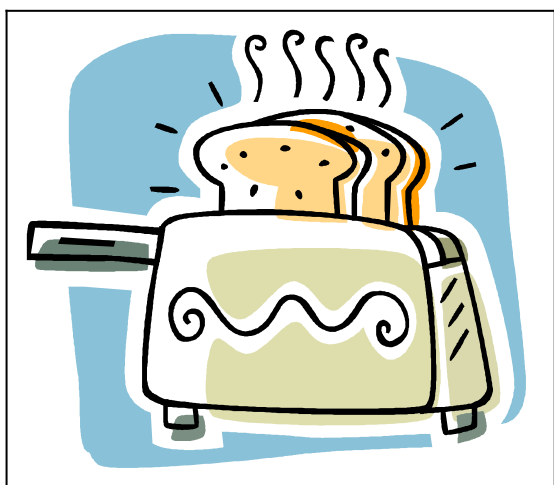


Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 3
г. Надыма»

**Научно - исследовательская работа
по математике:**



Потребительская

корзина _

—
Выполнил: ученик 10 «Б» класса
МОУ «СОШ№3 г. Надыма»

Черепанов Иван
Руководитель: учитель математики
МОУ «СОШ№3 г. Надыма»
Наумова М.В.

2018год

Содержание:

1.	Цель, проблема и задачи работы	3
2.	Общие сведения о потребительской корзине...5	
3.	Результаты исследования.....	12
4.	Вывод.....	15
5.	Список используемой литературы.....	16
6.	Приложение.....	17

Цель работы:

Сравнить соответствие товаров, входящих в потребительскую корзину, и товаров, наиболее потребляемых населением.

Проблема:

Соответствует ли набор продуктов питания в потребительской корзине, количеству потребляемых семьями.

Задачи:

1. Изучить данные о составе и составлении потребительской корзины в России и г. Надыма .
2. Изучить структуру потребительских расходов населения на продукты питания.
3. Соотнести полученные данные с потребительской корзиной г. Надыма и г. Новый Уренгой.
4. Сделать выводы.

Введение

Важнейшую роль в экономике играет семья, представляющая собой, как правило, группу людей, объединенных семейно-родственными связями. Каждое государство должно стремиться к тому, чтобы уровень жизни семей был как можно выше. Поэтому проводится ряд мер направленных на повышение уровня жизни населения. Одной из таких мер является определение потребительской корзины.

Составление потребительской корзины является очень важным вопросом, т. к. необходимо учитывать реальные условия жизни потребителей и их вкусы.

На мой взгляд, при составлении потребительской корзины мнения потребителей не учитываются. Поэтому я решил провести исследование на сравнение потребительской корзины с реальными потребительскими расходами.

2. Основная часть

Потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации.

Потребительская корзина - минимальный набор продуктов питания, учитывающий диетологические ограничения и обеспечивающий минимально необходимое количество калорий. В потребительскую корзину входят также необходимый набор непродовольственных товаров, услуг, необходимых платежей.

Таким образом, в потребительскую корзину входят продукты, товары и услуги, необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Потребительская корзина разрабатывается для трех основных социально-демографических групп населения", трудоспособное население, пенсионеры, дети; как в целом по России, так и по субъектам федерации.

Постановлением правительства РФ от 18 февраля 1998 года №214 координация работы по разработке методических рекомендаций по определению потребительской корзины возложена на Министерство труда и социального развития РФ. При определении потребительской корзины должны учитываться природно-климатические условия, национальные традиции и местные особенности потребления соответствующих субъектов (например, в Санкт-Петербурге по предварительной оценке стоимость потребительской корзины в среднем на душу населения в январе 2001 года составила 1 536,8 рубля: продукты питания - 755,9 рубля, непродовольственные товары - 371,9 рубля, услуги - 408,9 рубля).

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) - характеризует изменение за какой-то период стоимости потребительской корзины товаров и услуг, приобретаемых населением. Он представляет собой отношение стоимости потребительской корзины в текущий момент к ее стоимости выраженной в ценах базисного периода (как правило, в ценах предыдущего года или месяца) и не учитывает влияние изменения доходов населения, количества и структуры его потребления.

Продукты питания.

Большинство (77%) регионов рассчитывали минимальный набор продуктов питания в полном соответствии с рекомендуемыми для соответствующей зоны объемами потребления и перечнем продовольственных товаров для основных социально-демографических групп населения.

Основной причиной принятия субъектами Российской Федерации рекомендуемых минимальных наборов продуктов питания без дополнений и изменения их состава является относительно высокий уровень потребления продуктов питания, предлагаемый Методическими рекомендациями. Фактическое потребление продуктов питания в малообеспеченных семьях большинства регионов согласно материалам обследования домашних хозяйств за 1999 год значительно ниже объемов потребления, предусмотренных рекомендованным минимальным набором для соответствующих зон.

Некоторые регионы с учетом особенностей потребления и национальных традиций вносили изменения в ассортиментный состав рекомендуемых наборов (Республика Татарстан, Республика Тыва, Астраханская, Саратовская, Ульяновская области, Ненецкий автономный округ и др.). Изменения и дополнения в наборы продуктов питания, относительно рекомендованных наборов, были внесены в объемы потребления хлебопродуктов, молокопродуктов, мяса, рыбы, овощей, фруктов, растительного масла.

По мнению Минздрава России и Института питания РАМН, в большинстве случаев общее количество мясопродуктов, рыбопродуктов и других продуктов питания в наборах для социально-демографических групп населения не изменилось. Все изменения характеризуют региональные особенности потребления и не привели к значительному изменению стоимостной величины набора продуктов питания.

Непродовольственные товары.

В 57 субъектах Российской Федерации (70%) минимальный набор непродовольственных товаров практически не отличается от наборов, предложенных Методическими рекомендациями. В остальных регионах отмечено изменение объемов потребления и перечня товаров индивидуального и общесемейного пользования.

Изменения и дополнения, вносимые в наборы непродовольственных товаров индивидуального пользования, относительно рекомендованных чаще всего касались регионов с холодным и резко континентальным климатом (Республика Бурятия, Алтайский, Хабаровский края, Архангельская, Кемеровская, Новосибирская, Томская, Читинская области, Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа).

В минимальные наборы этих субъектов Российской Федерации для трудоспособного населения, пенсионеров и детей дополнительно включались теплые виды нижнего белья и чулочно-носочных изделий. Производилась замена товаров в верхней пальтовой группе и группах головных уборов и обуви, по многим позициям уменьшены сроки износа, изменено количество рекомендуемых непродовольственных товаров.

Необходимо отметить, что изменения, вносимые в наборы индивидуального пользования, не всегда обосновывались соответствующими исследованиями в регионах с учетом особенностей потребления населением предметов одежды, обуви, галантерейных

товаров.

При формировании наборов постельного белья, предметов домашнего обихода, мебели субъекты Российской Федерации, ориентировались на среднероссийский минимальный набор. Вместе с тем допускались неточности при расчете объемов потребления товаров общесемейного пользования с использованием регионального коэффициента семейности.

Услуги.

При формировании наборов услуг более чем в 55 (67%) субъектах Российской Федерации были учтены региональные особенности состояния рынка услуг, действующие нормативные акты. Только треть регионов представила наборы, не имеющие отклонений от рекомендуемых объемов потребления. Как показала экспертиза, внесенные изменения в минимальные наборы, обусловлены особенностями градостроительства, климатическими условиями и касались большинства нормативов жилищно-коммунальных услуг. При этом учитывался уровень благоустройства жилья водопроводом и канализацией, потребления услуг теплоснабжения, энергоснабжения и газоснабжения.

В состав жилищно-коммунальных услуг дополнительно включались услуги общественного потребления по санитарному содержанию придомовой территории, уборке лестничных клеток, сбору и вывозу бытового мусора, пользование радиоточкой, телефоном, телевизионной антенной, обусловленные особенностями функционирования инфраструктуры городского хозяйства (Москва и Санкт-Петербург).

В некоторых регионах (Республика Бурятия, Красноярский край, Сахалинская, Новосибирская, Магаданская, Камчатская область) из-за отсутствия газоснабжения были увеличены нормативы потребления электроэнергии.

Прочие виды услуг в минимальном наборе услуг устанавливались в регионах на рекомендуемом уровне - 15 процентов. В ряде субъектов Российской Федерации (Волгоградская, Московская, Саратовская, Челябинская области) эти услуги составляли от 14 до 29%, что соответствовало сложившейся структуре потребительских расходов.

Основные доходы и расходы семей.

Основными формами денежных доходов семьи являются: оплата труда (зарплата), доходы от собственности, доходы от предпринимательской деятельности, социальные трансферты и другие доходы - наследство, подарки, премии, выигрыши в лотереи.

Структура семейных доходов отражена в таблице (приложение 1).

В настоящее время во всех странах преобладающую часть доходов составляет заработная плата работающих по найму на частных или государственных предприятиях. По доле этого вида доходов в совокупном доходе семей в последние годы Россия приблизилась к развитым странам. Снижение удельного веса оплаты труда в суммарных денежных доходах населения с 73,6% в 1992 г, до 61,4% в 2000 г. происходило на фоне увеличения доли доходов, формирующихся в условиях перехода к рынку доходов от собственности и предпринимательской деятельности.

Доходы от собственности включают доходы от сданной в аренду недвижимости, проценты, полученные по банковским вкладам или ценным бумагам, дивиденды на имеющиеся у семей ценные бумаги.

Доходы от собственности вместе с доходами от предпринимательской деятельности увеличились с 9,4% в 1992 г. до 23% в 2000 г. С одной стороны, рост числа собственников и людей, занимающихся предпринимательской деятельностью, может свидетельствовать об успехах рыночных реформ в нашей стране,

С другой стороны, за общими цифрами скрывается неравномерность распределения собственности, сосредоточение ее в руках немногих. Подавляющая часть населения не располагает собственностью, которая могла бы приносить доход, являющийся существенным дополнением к основному, будь то заработная плата или пенсия.

Заметное влияние на формирование доходов семей оказывают выплаты по программам государственной помощи, которые называются трансфертами.

Трансферты - это денежные средства, безвозмездно перемещаемые от государства к домашним хозяйствам, взамен которых они не предоставляют товаров, услуг или производственных ресурсов.

Трансфертами являются пенсии, стипендии студентам, пособия многодетным семьям, пособия по безработице. Их выплаты необходимы для оказания материальной помощи социально незащищенной части населения: больным, престарелым, безработным, инвалидам.

Денежные доходы семьи используют на приобретение необходимых товаров и услуг, выплату налогов, образование сбережений и другие цели, Структура расходов представлена в таблице (приложение 2).

Существенную часть денежных доходов семьи расходуют на покупку товаров и услуг, Доля затрат на эти цели в общем объеме расходов в России значительно выше, чем в большинстве развитых стран мира, Но разница окажется еще существеннее, если проанализировать структуру потребительских расходов (приложение 3)

Приведенные в таблице данные свидетельствуют об отсталой структуре потребления жителей нашей страны, которые более половины своих доходов тратят на покупку продовольствия и лишь около 14% на приобретение услуг, в том числе образовательных и медицинских, Для стран с развитой экономикой характерна другая структура расходов, Так, на продовольствие, алкогольные и табачные изделия в 1995 г, в США и Японии приходилось 9,3% и 12,5% всех расходов, а на услуги (за исключением коммунальных) - 22,5% и 29,0% соответственно,

Как объяснить различие в структуре расходов населения разных стран и различных групп населения одной страны?

Немецкий статистик Эрнст Энгель (1821-1896), возглавлявший Прусское статистическое бюро, в результате многолетних исследований структуры бюджетов рабочих семей пришел к выводу, что с ростом дохода семьи структура расходов меняется. При этом удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду отопление и жилище остается на прежнем уровне, а удельный вес расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается. Эти выводы получили название «закона Энгеля».

Таким образом, долю расходов на питание в общем объеме расходов можно считать одним из показателей уровня благосостояния населения данной страны или группы населения внутри страны. Это дает основание сделать вывод о том, что Россия значительно отстает от развитых стран в обеспечении благосостояния своих граждан.

На структуру расходов семьи, помимо размеров ее доходов, оказывают влияние и другие факторы:

- состав и возраст членов семьи;
- вкусы, предпочтения, привычки и культурный уровень семей;
- ожидаемая экономическая ситуация. Например, в условиях роста цен увеличится удельный вес расходов семей, а сбережения, обесценивающиеся в период инфляции, сократятся. В периоды благоприятной конъюнктуры растут сбережения населения.

Результаты исследования

Изучив литературу по данному вопросу, мною было проведено исследование: соответствуют ли данные, описанные в литературе реальным показателям.

Во время работы над данной темой было опрошено 15 семей. Из них:

- семей состоящих из 3 человек - 33%;
- семей состоящих из 2 человек - 20%;
- семей состоящих из 4 человек - 20%;
- семей состоящих из 1 человека - 13.5%;
- семей состоящих из 5 человек - 13.5%.

Если членов семей разделить по возрастным категориям, то:

- количество работающих составляет 48% опрошенных;
- дети до 7 лет - 17%;
- дети от 7 до 18 лет – 17%;
- пенсионеры - 13%;
- студенты - 5%.

Основными источниками доходов данных семей являются:

- заработная плата - 59%;
- пенсия - 17%;
- стипендия - 8%;
- алименты – 8%;
- пособие по безработице – 4%;
- пособие по инвалидности – 4%.

Совокупный доход опрошенных семей составляет:

от 10000р. до 20000р. – 40%;

от 5000р. до 10000р. – 34%;

более 20000р. – 20%;

до 5000р. – 6%

По мнению опрошенных семей, наибольший удельный вес в их потребительской корзине составляют:

овощи – 27.5%;

мясо – 17.5%;

хлеб и хлебобулочные изделия – 14%;

молочные продукты – 14%;

макаронные изделия – 14%;

фрукты – 6.5%;

рыба – 6.5%.

Ежемесячное потребление фруктов данных семей составляет:

10-15кг. - 20%;

15- 20кг. - 20%;

20- 25кг. - 20%;

25- 30кг. - 13.5%;

более 35кг - 13.5%;

1- 5кг. - 6.5%;

30- 35кг. - 6.5%;

5- 10кг – 0%.

Ежемесячное потребление овощей данных семей составляет:

35- 40кг.- 20.5%;

20- 25кг. - 20%;

25- 30кг. - 20%;

30- 35кг. - 20%;

10- 15кг. - 6.5%;
40- 45кг. - 6.5%;
более 45кг. - 6.5%;
15- 20кг. – 0%.

Ежемесячное потребление хлеба составляет:

15- 20 булок - 34%;
20-25 булок - 20%;
30- 35 булок - 13.5%;
5- 10 булок - 6.5%;
10-15 булок - 6.5%;
25- 30 булок - 6.5%;
35- 40 булок - 6.5%;
более 40 булок - 6.5%.

Ежемесячное потребление мяса опрошенных семей составляет:

5- 10кг. - 26.5%;
10- 15кг. -26.5%;
15- 20кг. - 26.5%;
20- 25кг. - 14%;
25- 30кг. - 6.5%;

Ежемесячное потребление рыбы составляет:

10- 15кг. - 26.5%;
5- 10кг.- 19.5%;
25- 30кг. - 19.5%;
15- 20кг. - 14%;
20- 25кг.- 14%;
0кг.- 6.5%;
30- 35кг. - 0%.

Заключение

Изучив данные исследования, я сравнила их с потребительской корзиной г. Надыма и г. Новый Уренгой (приложение 5).

Составители потребительской корзины считают, что наибольший объем потребления приходится на овощи, что совпадает с мнением потребителей, в реальной жизни большинство семей на первое место в потреблении ставят овощи, отдавая им 27.5%.

На второе место составители ставят молоко и молочные продукты, хотя семьи отдают им 14%, ставя их на третье место. А вот второе место потребители отдали мясным продуктам, отдавая им 17.5%, хотя составители считают, что доля потребления мясопродуктов должна стоять на пятом месте.

Опрошенные семьи считают, что потребление хлебобулочных изделий, макаронных изделий и молочных продуктов стоит на третьем месте с 14%, что не совсем совпадает с потребительской корзиной г. Надыма и г. Новый Уренгой.

Поэтому, я пришел к выводу, что для составления потребительской корзины необходимы более тщательные исследования реального объема потребления населением товаров и услуг. В следующем году я планирую более детальное исследование потребительских предпочтений.

4. Библиография

1. Краткий терминологический словарь.
2. «Саратов» (2006) N 126 (14.07.2006)
3. «Российская газета» 125881, Москва, ул. Правды, 24
4. Рефераты для школьников: Экономика - ИНФОБИТ - 2007год.
5. Энциклопедия «Кирилл и Мефодий», 1998–2000 г.
6. Экономика: Учебник для 10-11 кл. / А. Я. Линьков, С. И. Иванов, М. А. Складар и др. – М.: Вита- Пресс, 2008.- 240с.: ил.
7. Делман И.Я. За страницами учебника математики. – 3 изд. - М.: Просвещение 2007 г.
8. Гарднер М. А. Математические чудеса и тайны. – 5-е изд. - М.: Наука, 1998 г.
9. Интернет

Приложения.

Приложение 1.

Структура денежных доходов населения России (в % к итогу)

Структура доходов	2015г	2016г	2017г
Всего денежных доходов:	100	100	100
В том числе:			
Оплата труда	73.6	66.5	61.4
Социальные трансферты	14.3	14.0	14.4
Доходы от собственности	1.0	5.3	7.1
Доходы от предпринимательства	8.4	13.1	15.9
Другие доходы	2.7	1.1	1.2

Приложение 2.

Структура использования денежных доходов населения России (в % к итогу)

Использование доходов	2006г.	2007г.	2008г.
Покупка товаров и услуг	72.9	69.2	77.8
Обязательные платежи и взносы	8.2	5.8	8.1
Сбережения	4.8	5.0	4.5
Покупка валюты	0.5	18.6	6.7
Прирост, уменьшение денег на руках у населения	13.6	1.4	2.9
Итого	100	100	100

Структура потребительских расходов населения России (в % к
итогу)

Расходы	2015г.	2016г.	2017г.
Продукты питания	41.1	54.5	51.9
Непродовольственные товары	45.8	31.8	34.3
Оплата услуг	13.1	13.7	13.8
Итого	100	100	100

Анкета.

Приложение 4

1. Количество человек в семье ... из них

- а) дети до 7 лет б) дети от 7 до 18 лет
в) работающие г) пенсионеры
д) студенты
2. Из чего складывается доходная часть бюджета вашей семьи?
а) зарплата б) пенсия
в) пособие по безработице г) пособие по инвалидности
д) стипендия
3. Ваш доход составляет (в общем)
а) до 5000р. б) 5000р.-10000р.
в) 10000р.- 20000р. г) более 20000р.
4. Какие из перечисленных продуктов являются наиболее потребляемыми в вашей семье?
а) хлеб и хлебобулочные изделия б) овощи
в) фрукты г) молочные продукты
д) мясо е) рыба
ж) макаронные изделия з) другое
5. Сколько фруктов (в кг) вы потребляете в месяц?
а) 1- 5 б) 5- 10
в) 10- 15 г) 15- 20
д) 20- 25 е) 25- 30
ж) 30- 35 з) более 35
6. Сколько овощей (в кг) вы потребляете в месяц?
а) 10- 15 б) 15- 20
в) 20- 25 г) 25- 30
д) 30- 35 е) 35- 40
ж) 40- 45 з) более 45
7. Сколько булок хлеба вы потребляете в месяц?
а) 5- 10 б) 10-15
в) 15- 20 г) 20-25
д) 25- 30 е) 30- 35
ж) 35- 40 з) более 40
8. Сколько мяса (в кг) вы потребляете в месяц?
а) 0 б) 5- 10
в) 10- 15 г) 15- 20
д) 20- 25 е) 25- 30
ж) 30- 35
9. Сколько рыбы (в кг) вы потребляете в месяц?
а) 0 б) 5- 10
в) 10- 15 г) 15- 20
д) 20- 25 е) 25- 30
ж) 30- 35

**Закон Саратовской области N 63-ОЗ от 11.07.2004 г.
"О потребительской корзине в ЯНАО"**

Настоящий Закон устанавливает потребительскую корзину для основных социально - демографических групп населения в Кемеровской области.

Статья 1. Потребительская корзина для основных социально - демографических групп населения (трудоспособное население, пенсионеры, дети) в Саратовской области определяется в следующих составе и объемах (в натуральных показателях):

1. Продукты питания

Наименование продукта	Ед. изм.	Объем потребления (в среднем на одного чел. в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	150,6	117,0	98,0
Картофель	"	123,0	95,0	120,9
Овощи и бахчевые	"	86,9	81,8	109,0
Фрукты свежие	"	16,6	13,6	41,3
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	"	20,3	18,8	24,1
Мясопродукты	"	31,5	22,0	28,6
Рыбопродукты	"	14,2	13,7	12,0
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	"	187,4	181,5	296,3
Яйца	шт.	165,3	90,0	170,6
Масло растительное маргарин и другие жиры	кг	13,0	10,0	10,4
Прочие продукты (соль, чай, специи)	"	4,9	4,2	3,7

2. Непродовольственные товары

Наименование продукта	Ед. изм.	Объем потребления (в среднем на одного чел. в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Верхняя пальтовая групп	шт./лет	3,5/7,3	3,3/8,4	3,3/1,7
Верхняя костюмно-платьевая группа	шт./лет	10,0/4,4	8,7/4,9	9,4/1,9
Белье	шт./лет	9,5/2,6	9,7/2,9	11,0/2,0
Чулочно-носочные изделия	шт./лет	6,5/3,3	4,0/2,0	7,0/1,4
Головные уборы и галантерейные изделия	шт./лет	6,0/4,2	5,0/4,2	5,0/2,6
Обувь	пар/лет	6,0/4,2	6,7/3,6	7,3/1,9
Школьно-письменные товары	шт./лет	3,0/1,0	3,0/1,0	41,0/1,0
Постельное белье	шт./лет	14,5/7,0	14,5/7,0	14,5/7,0
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	шт./лет	19,3/10,5	19,3/10,5	19,3/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процент общей величины расходов на непрод. товары в месяц	10	10	10

3. Услуги

Наименование продукта	Ед. изм.	Объем потребления (в среднем на одного чел. в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Жилье	кв. м			
общей площади	18	18	18	
Центральное отопление	Гкал в год	8	8	8
Холодное и горячее водоснабжение	литров в сутки	255	255	255
Водоотведение	литров в сутки	245	245	245
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВт. ч. в месяц	54	54	54
Транспортные услуги	поездок в год	620	-	412
Другие виды услуг	процент общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15

Статья 2. Потребительская корзина устанавливается на пять лет и действует по 31 декабря 2009 г.

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2004 г.

Библиография:

- 1. Краткий терминологический словарь.**
- 2. «Саратов » (2006) N 126 (14.07.2006)**
- 3. «Российская газета» 125881, Москва, ул. Правды, 24**
- 4. Рефераты для школьников: Экономика - ИНФОБИТ - 2007год.**
- 5. Энциклопедия «Кирилл и Мефодий», 1998–2000 г.**
- 6. Экономика: Учебник для 10-11 кл. / А. Я. Линьков, С. И. Иванов, М. А. Скляр и др. – М.: Вита- Пресс, 2008.- 240с.: ил.**
- 7. Депман И.Я. За страницами учебника математики. – 3 изд. - М.: Просвещение 2007 г.**
- 8. Гарднер М. А. Математические чудеса и тайны. – 5-е изд. - М.: Наука, 1998 г.**

Информационные ресурсы:

- 1. Я познаю мир. Экономика: энциклопедия. ООО «Издательство Астрель» 2006**
- 2. Я познаю мир. Математика: энциклопедия. ООО «Издательство Астрель» 2006**
- 3. Я познаю мир: Детская энциклопедия..1990**
- 4. Что такое Кто такой. Том1,2.издательство «Педагогика», 1990.**
- 5. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия. Электронное издание.**
- 6. [http ://www.elohovo.narod.ru](http://www.elohovo.narod.ru).**
- 7. [http ://www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org).**
- 8. [http ://www.hist-singhts.ru](http://www.hist-singhts.ru)**
- 9. [http ://www.museum.ru](http://www.museum.ru)**