

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. История происхождения открытки.....	5
2. Значение слова «открытка».....	7
3. Виды открыток	8
4. Практическая часть.....	11
Заключение.....	15
Список использованных источников.....	16

Введение

Открытка – универсальный подарок и самый простой способ выразить свое внимание. Для любого случая, по любому поводу, а также без повода – можно подобрать интересную и необычную открытку, которая будет отражать ваше отношение к тому или иному человеку или событию.

Уже давно канули в лету те времена, когда книжные и канцелярские магазины предлагали всего лишь два-три вида открыток, на которых тем или иным шрифтом было написано «Поздравляю!». Выбор открыток, который сегодня предлагают нам в магазинах, невероятно разнообразен. Каждый покупатель может выбрать открытку на свой вкус. Это могут быть веселые и музыкальные, строгие и авангардные, классические и «новомодные», плоские, объемные и многослойные. Ко дню рождения, новому году, годовщине свадьбы, рождению ребенка, окончанию школы...

Многообразие открыток не перестает удивлять. И на этом великолепном фоне особую ценность приобретает авторская открытка – разработанная и сделанная в единственном экземпляре для конкретного человека. Такую открытку, своими руками, мы бы хотели сделать и подарить дорогой и любимой мамочке. У нас много идей. Но одна, понравилась нам больше всего. Это объёмная поздравительная открытка, внутри которой раскрывающийся букет цветов. Она не сложна в изготовлении и не потребует много времени.

В ходе реализации нашего творческого проекта нам стало интересно, где и когда появились первые открытки, и мы решили узнать историю появления поздравительных открыток.

Цель проекта: проследить историю появления поздравительных открыток и научиться технике изготовления открыток.

Для реализации поставленной цели, нами были выдвинуты следующие **задачи:**

- познакомиться с понятием «открытка»;
- узнать, когда и где появилась первая открытка;
- рассмотреть разные виды открыток;
- изучить технологию изготовления объёмных поздравительных открыток;
- попробовать сделать открытку своими руками.

Объект исследования: поздравительная открытка.

Предмет исследования: открытка ручной работы.

Гипотеза исследования заключается в следующем: если освоить технологию производства открыток, то можно сделать поздравительную открытку своими руками.

Методы исследования:

- отбор и классификация материала, его изучение, анализ литературы по теме исследования.
- опрос;
- сравнительный анализ;
- наблюдение;
- моделирование.

Сроки исследования: 16.10.2017 г. – 26.10.2017 г.

История происхождения открытки

Общеизвестная история открытки как почтовой карточки насчитывает более 140 лет. За столь долгий срок существования открытки её внешний вид и предназначение неоднократно менялись.

Одна из самых популярных версий истории возникновения открытки принадлежит французам. Согласно их мнению, открытка возникла во время франко-прусской войны. У участвовавших в боевых действиях солдат часто заканчивалась писчая бумага и конверты, поэтому для того, чтобы передать весточку родным, они использовали вырезанные из картона прямоугольники. На войне мало развлечений, поэтому многие солдаты, для того, чтобы отвлечься от тяжелых военных будней и невеселых мыслей, разрисовывали свои картонные прямоугольники. Один из таких разрисованных картонных прообразов попался на глаза книготорговцу Леону Бенардо из Бретани. Возможно, что именно так началась история создания открытки.

По мнению британцев самой ранней поздравительной открыткой, дошедшей до нас, является «валентинка». Такую поздравительную карточку хранит Британский музей в Лондоне, она датирована 15 веком. Открытка посвящена празднику Святого Валентина. Ее создание приписывают герцогу Орлеанскому. Сидя в тюрьме, он сочинял любовные послания жене.

Первой печатной рождественской открыткой по некоторым сведениям стала поздравительная карточка, разработанная в 1840 году по заказу сэра Генри Коула. На карточке размером 12 на 7 см художник нарисовал семью, сидящую за праздничным столом, дополнив подписью: «Веселого Рождества и счастливого Нового года!».

Английский джентльмен, не успевая поздравить с Рождеством всех своих многочисленных знакомых, обратился к уже известному ему способу поздравления - он заказал своему знакомому художнику сделать 1000 поздравительных карточек с таким незатейливым рисунком. И эти карточки были посланы по почте в конверте. Оставшуюся часть джентльмен продал по шиллингу всем желающим встреченным им на улице. Эта история вошла в летопись открытки потому, что джентльменом был Генри Коул, первый директор музея Виктории и Альберта в Лондоне.

Однако у китайцев есть своя версии истории возникновения открытки. Согласно ей, открытки эволюционировали из визитных карточек, культура которых была очень распространена в Древнем Китае. Согласно китайскому этикету того времени, если посетитель не смог застать того человека, которого он хотел поздравить, он должен был оставить на пороге его дома свою визитную карточку с написанными на ней пожеланиями к

празднику. К тому же, несмотря на то, что не понятно, где именно началась история почтовой открытки, дальнейшее ее развитие выглядит куда менее туманным. Так, в самом начале XIX века во Франции появилась иллюстрированная почтовая бумага. Примерно в это же время стало принято отправлять открытки и в Англии.

В России открытые письма были введены в обращение с 1 января 1872 года. Российские открытки были разного цвета. На открытках того времени изображались достопримечательности Москвы. В создании открыток принимали участие известные художники, так что некоторые открытки можно было даже считать произведением искусства.

После революции, в Советском Союзе открытки были сначала объявлены буржуазным предрассудком, однако со временем их производство вновь началось, поэтому все мы помним о прекрасных открытках, посвященных таким праздникам, как Новый Год, 23 февраля, 8 марта, День Победы, и 1 мая.

В 90-е годы появились издательства, специализирующиеся на производстве открыток, которые не только продолжили историю художественной открытки в России, но и вывели российские открытки на новый уровень идей и качества производства.

Более того, сейчас наметилась новая страница этой истории. С одной стороны, сейчас мало кто пользуется открытками по их прямому назначению – их сейчас редко отправляют по почте, для связи на расстоянии успешно применяются другие, более новые и оперативные средства коммуникации. Однако открытки часто дарят лично. Поэтому большое распространение получили открытки, сделанные вручную. Hand-made открытки – это маленькие художественные произведения, способные передать настроение и искренность чувств. В жизни много ярких и неповторимых событий, и так здорово вспоминать о них, рассматривая поздравительные открытки, которые вам присылали близкие люди.

Значение слова «открытка»

Толковый словарь С.И. Ожегова:

Открытка – почтовая карточка для открытого (без конверта) письма; карточка такого же формата с художественным изображением.

Виды открыток

В современное время существует целый ряд открыток, которые имеют то или иное предназначение. Наиболее популярные виды открыток представлены ниже.

По тематике:

Поздравительная открытка.

В наши дни, поздравительные открытки настолько популярны, что на сегодняшний день в обороте насчитывают более 15 миллиардов штук в год.

США является мировым лидером по изданию открыток. В этой стране, более 500 компаний ведут активный открыточный бизнес. Второй страной, где открыточный бизнес популярен, можно считать Великобританию. В этой стране 250 компаний, которые занимаются изданием открыток.

Если говорить об открыточном бизнесе в России, то развиваться он начал еще в 90-е года. В наши дни, российский рынок открыток насчитывает около трех десятков операторов.

Как гласит статистика, на каждого россиянина приходится только 4 открытки в год, в то же время в США на одного человека приходится 37 открыток, а в Великобритании 48 штук в год. Такие показатели носят не только экономический характер, но и социологический. По показателям частоты отправления открыток, можно судить о состоянии общества. Учёные заявляют, что чем чаще люди в стране покупают и посылают один другому открытки, тем лучше жизнь в стране на сегодняшний день.

Поздравительные открытки по своему формату, конструкции и отделке очень разнообразны. В последнее время, фантазия российских и зарубежных дизайнеров дошла до того, что теперь открытка представляет собой уже самостоятельный, отдельный сувенир. Сейчас в моде применять при оформлении различные аксессуары, в виде ленточек, вкладышей и прочего. Постепенно возрождается практика изготовления открыток из специфических материалов, таких как керамика, кожа, минералы, сухоцветы и многое другое.

Рекламная открытка.

Эта открытка имеет значительное преимущество перед другими изделиями, она не навязчива. Реклама, которая расположена на таких открытках, не подталкивает что-либо приобретать, наоборот, сама инициатива исходить от того человека, который берет такое изделие со стойки. Зачастую, ее применяют и в повседневной жизни, в виде закладки для книги, может быть использована в качестве яркой картинке на рабочий стол, ну и найдет применение в виде бланка для открытого письма. Яркий и эмоциональный дизайн открытки, зачастую очень важен для рекламного успеха.

Деловая открытка.

Само понятие деловая открытка, появилось буквально несколько десятилетий назад и в наше время набирает высокие обороты. Такие открытки предназначены для того, что бы с их помощью можно было легко и красиво поздравить своего партнера по бизнесу, клиента, представителя СМИ, сотрудника органа власти или государственного чиновника в честь профессионального праздника. Их можно назвать замечательными носителями современной бизнес-культуры, так они идеально совместили в себе все признаки поздравительной и рекламной открыток. Такую открытку не выкинут в мусорное ведро, как очередной рекламный флаер, а поставят на рабочем столе, где она простоит долгое время, давая знать о дарителе.

Открытки-приглашения.

Используются для сообщения о скором проведении какого-либо мероприятия личного (свадьбы, юбилеи и другие торжества) и делового характера (выставки, презентации), месте и времени события, содержат приглашение его посетить.

Индивидуальные открытки, фотооткрытки.

Имеют конкретного адресата или отправителя, это чаще всего определяется размещением на открытке их фотографии, кроме того может быть персональный подход в дизайне.

По технике выполнения:

Плоские – плоское изображение без выпуклостей.

Объемные – открытки с выпуклостями, наклеенными аппликациями.

Музыкальные – с музыкальным механизмом.

По форме открытки бывают квадратными, овальными и форменными (сердца, цифры и пр.), открытки – тоннели.

Кстати, самая необычная и большая в России открытка, переправленная по почте, была доставлена Новосибирским филиалом «Почты России» в 2007 году. Её адресатом являлся Музей Связи Сибири, а отправителем – издательский дом «Эпиграф». Длина открытки составила 250,3 м, ширина — 1,6 м. Площадь почтового отправления превышала 400 кв.м., а вес равнялся 119,8 кг. На лицевой стороне открытки было размещено 100 чёрно-белых снимков горожан на фоне достопримечательностей Новосибирска. Материалом для изготовления рекордной открытки послужила баннерная ткань.

Событие было приурочено к празднованию Дня города Новосибирска. 24 июня на центральной городской площади все желающие из числа новосибирцев и гостей города оставили на открытке свои пожелания. Затем на неё были наклеено 42 марки, номиналом в сто рублей каждая, проставлены штемпели, и открытка отправилась по адресу, пополнив

коллекцию экспонатов новосибирского Музея Связи. Вначале её пришлось хранить в виде рулона, пока в 2008 году не было смонтировано специальное приспособление для чтения этой открытки. Книга рекордов России включила открытку в свой список в качестве «Самого большого по площади почтового отправления». Кстати, эта же открытка стала самой длинной в мире.

И еще необычный факт. Музей небольшого немецкого города Вупперталя собрал коллекцию из нескольких тысяч почтовых открыток, на которых изображен один и тот же вид этого города. Зато марка на каждой открытке иная, другой страны. Чтобы собрать такую коллекцию, служители музея каждому посетителю вручают чистую открытку с надписанным адресом музея и просят отправить, когда туристы вернутся к себе домой. Практически никто не отказывается. Коллекция музея непрерывно пополняется.

Практическая часть

Сейчас наметилась новая страница истории. Открытки редко отправляют по почте - для связи имеются новые более быстрые средства – телефон, Интернет. Однако открытки часто дарят лично. Поэтому большое распространение получили открытки, сделанные своими руками.

Основные правила изготовления открытки:

1. Для основы открытки используется плотный картон. Это очень важно, ведь основа гарантирует форму и жесткость открытки.
2. Готовая открытка ручной работы должна включать в себя: непосредственно саму открытку, тонкий лист-вкладыш, на котором пишется поздравительный текст.
3. Для декорирования открытки вы можете использовать любые материалы.

Инструменты и материалы для работы:

- карандаш;
- ножницы;
- картон;
- клей-карандаш;
- цветная двусторонняя бумага;
- белая бумага.

Сложите бумагу в виде треугольника, обрежьте края в форме полукруга. Разверните получившийся цветок и вырежьте один лепесток, чтобы всего получилось их семь. Склейте два лепестка, чтобы цветок имел шесть лепестков.



Склейте лепестки между собой:



Места, где нужно склеить, отмечены черными точками:



Снова склейте лепестки там, где черные точки. Приклейте листья.



Края лепестков приклейте к обеим сторонам открытки.



Открытка готова!



Заключение

Выводы:

- Выдвинутая гипотеза подтвердилась.
- Мы узнали, историю появления поздравительных открыток и научились технике изготовления открыток.
- Узнали, что открытку не обязательно покупать в магазине, можно и, гораздо приятнее создать её своими руками.

В дальнейшем хотим продолжить работу в этом направлении, ведь то, что мы узнали об открытках, всего лишь маленькая часть известного.

Список литературы

1. Интернет-ресурсы: сайты «Википедия», «Страна мастеров», «Анапа-Мама».
2. Орлова Л. И. Участие младших школьников в проектно-исследовательской работе. Журнал «Начальная школа».
3. А. Дитрих, Г. Юрмин, Р. Кошурникова. Почемучка. Энциклопедия для детей.
4. Семёнова Н. А. Исследовательская деятельность учащихся. Журнал «Начальная школа»